

Umfrage: "Wie attraktiv ist die Innenstadt von XX?"

Liebe Teilnehmerin, lieber Teilnehmer,

im Rahmen des Projektes City Lab Südwestfalen beschäftigen wir uns mit der Attraktivität von Innenstädten in Südwestfalen. Mit dieser Umfrage möchten wir herausfinden, wie attraktiv die Innenstadt von XX von ihren Einwohnern, Besuchern und Innenstadtakteuren wahrgenommen wird. Mit der Innenstadt von XX wird in diesem Fall der Bereich um die folgenden Straßen bezeichnet.

Dazu stellen wir Ihnen eine Reihe von Fragen, die Sie möglichst intuitiv und ehrlich beantworten sollen. Es gibt kein richtig oder falsch; uns interessiert Ihre persönliche Meinung. Das Ausfüllen der Umfrage wird ca. 12 min dauern. Ihre Angaben werden streng vertraulich behandelt und anonym ausgewertet. Bitte füllen Sie den Fragebogen bis zum XX.XX.2021 aus.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!
Ihr Team vom City Lab Südwestfalen

Anonymität

Die Befragung in dieser Studie erfolgt anonym und die Datenerhebung dient ausschließlich wissenschaftlichen Zwecken. Die Daten werden nur in Gesamt- oder Teilstichproben ausgewertet und sind so weit aggregiert, dass die Ergebnisse nicht mit einzelnen Personen in Verbindung gebracht werden können.

Zu welcher Gruppe gehören Sie?

- Einwohner von XX (der Stadt XX oder der dazugehörigen Ortsteile)
- Besucher (Aufenthalt in der Stadt für max. 1 Tag)
- Tourist (Aufenthalt in der Stadt mit mind. 1 Übernachtung)

Wie häufig sind Sie in der Innenstadt von XX?

- weniger als 1x pro Monat
- 1x pro Monat
- 2-3x pro Monat
- 1x pro Woche
- 2-3x pro Woche
- 4-5x pro Woche
- täglich

Wie bewerten Sie das Ortsbild in der Innenstadt im Hinblick auf ...

	Sehr positiv	Eher positiv	Neutral	Eher negativ	Sehr negativ	Kann ich nicht beurteilen
... die Fassadengestaltung	<input type="radio"/>					
... die Verfügbarkeit von Sitzgelegenheiten	<input type="radio"/>					
... das Sicherheitsgefühl	<input type="radio"/>					
... die Einbindung von Grün (z. B. Bäume, Blumen)	<input type="radio"/>					
... die Einbindung von Kunst (z. B. Skulpturen)	<input type="radio"/>					
... die Sauberkeit	<input type="radio"/>					
... die Einbindung von Wasserelementen (z. B. Brunnen, Wasserspiele)	<input type="radio"/>					
... die Besucherfrequenz	<input type="radio"/>					

Die folgenden Aussagen beziehen sich auf das Erscheinungsbild der Innenstadt.

	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Teils / teils	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Kann ich nicht beurteilen
Innerhalb der Innenstadt ist alles gut fußläufig erreichbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für Fußgänger sind in der Innenstadt ausreichend Wegweiser zur Orientierung aufgestellt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Leerstand in der Innenstadt wird sinnvoll zwischengenutzt (z. B. durch Alternativen wie Büros, Kinderbetreuung, Pop-Up Stores).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt genügend Spielelemente für Kinder in der Innenstadt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Innenstadt ist in den Abend- und frühen Morgenstunden ausreichend beleuchtet.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Haben Sie Anmerkungen oder Ergänzungen zum Ortsbild?

Im Folgenden geht es um die Angebote in der Innenstadt von XX.

Wie bewerten Sie die Anzahl der Angebote?

	Zu viele	Genau richtig	Zu wenige	Kann ich nicht beurteilen
Einzelhandelsgeschäfte (z. B. Bekleidungsgeschäfte, Spielwarengeschäfte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Gastronomiebetriebe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Handwerksbetriebe (z. B. Bäcker, Friseure, Optiker)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dienstleistungsbetriebe (z. B. Rechtsanwälte, Reisebüros)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Veranstaltungen (z. B. Stadtfeste)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Freizeitangebote (z. B. Sport)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kulturangebote (z. B. Museum)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Wie bewerten Sie die durchschnittliche Qualität der Angebote in der Innenstadt?

	Sehr gute Qualität	Gute Qualität	Mittelmäßige Qualität	Schlechte Qualität	Sehr schlechte Qualität	Kann ich nicht beurteilen
Einzelhandelsgeschäfte (z. B. Bekleidungsgeschäfte, Spielwarengeschäfte)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Gastronomiebetriebe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Handwerksbetriebe (z. B. Bäcker, Friseure, Optiker)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Dienstleistungsbetriebe (z. B. Rechtsanwälte, Reisebüros)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Veranstaltungen (z. B. Stadtfeste)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Freizeitangebote (z. B. Sport)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Kulturangebote (z. B. Museum)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>				

Die folgenden Aussagen beziehen sich auf das Angebot in der Innenstadt von XX.

	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Teils / teils	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Kann ich nicht beurteilen
Die Geschäfte in der Innenstadt sind vielfältig (Branchenmix).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Für meine Altersgruppe sind in der Innenstadt genügend Angebote verfügbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Öffnungszeiten der Geschäfte in der Innenstadt sind einheitlich genug.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der Wochenmarkt bietet mir ein vielfältiges Angebot.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das Geschäftspersonal in der Innenstadt bietet überwiegend eine gute persönliche Beratung.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Haben Sie Anmerkungen oder Ergänzungen zum Angebot?

Die folgenden Aussagen beziehen sich auf die Mobilität in der Innenstadt von XX.

	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Teils / teils	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Kann ich nicht beurteilen
Die Innenstadt ist von außerhalb gut mit dem Auto erreichbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
In der Innenstadt sind ausreichend Parkplätze für Autos verfügbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die aktuelle Beschränkung des Autoverkehrs in der Innenstadt ist ausreichend (z. B. verkehrsberuhigte Bereiche, Tempolimit).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Es gibt ausreichend Ladestationen für E-Autos in der Innenstadt.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Innenstadt ist von außerhalb gut mit dem Bus erreichbar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Der ÖPNV bietet mir eine gute Alternative zum Individualverkehr (Privatfahrzeuge).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Fahrradwege in der Innenstadt sind gut ausgebaut.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Innenstadt ist barrierefrei gut zugänglich.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Haben Sie Anmerkungen oder Ergänzungen zur Mobilität?

Die folgenden Aussagen beziehen sich auf den Stand der Digitalisierung in der Innenstadt von XX.

	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Teils / teils	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Kann ich nicht beurteilen
Die städtischen Angebote sind ausreichend digital verfügbar (z. B. Beantragung Personalausweis).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Das kostenlose WLAN in der Innenstadt ist gut ausgebaut.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Die Geschäfte in der Innenstadt ergänzen ihr stationäres Angebot ausreichend digital (z. B. eigene Website, Social Media Kanäle).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ich würde Online-Angebote von meinem lokalen Einzelhändler nutzen (z. B. Online Shop).	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Haben Sie Anmerkungen oder Ergänzungen zur Digitalisierung?

Haben wir etwas vergessen, das für Sie zu einer attraktiven Innenstadt beiträgt? Dann vermerken Sie dies bitte hier:

Im Folgenden geht es um Ihre allgemeine Zufriedenheit mit der Innenstadt.

	Sehr zufrieden	Zufrieden	Neutral	Unzufrieden	Vollkommen unzufrieden
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Innenstadt von XX?	<input type="radio"/>				

Bitte nur als EINWOHNER ausfüllen.

Die folgenden Aussagen beziehen sich auf Ihre Identifikation mit der Innenstadt von XX.

	Stimme voll und ganz zu	Stimme eher zu	Teils / teils	Stimme eher nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu	Kann ich nicht beurteilen
In XX besteht ein gutes Gemeinschaftsgefühl.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn ich mich ehrenamtlich engagieren möchte, gibt es in XX genügend Möglichkeiten dazu.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Wenn die Stadt etwas plant, werde ich als Bürger ausreichend einbezogen.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
XX hat einen hohen Wiedererkennungswert.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Stimme vollkommen zu	Stimme zu	Neutral	Stimme nicht zu	Stimme überhaupt nicht zu
XX ist für mich der ideale Wohnort.	<input type="radio"/>				
Es würde mir sehr schwer fallen, XX zu verlassen.	<input type="radio"/>				
Ich fühle mich integriert in XX.	<input type="radio"/>				

Bitte nur als BESUCHER und TOURIST ausfüllen.

	Sehr wahrscheinlich	Eher wahrscheinlich	Ungefähr 50 zu 50	Eher unwahrscheinlich	Sehr unwahrscheinlich
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Innenstadt von XX wieder besuchen werden?	<input type="radio"/>				
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Innenstadt von XX weiterempfehlen werden?	<input type="radio"/>				

Fast geschafft! Abschließend folgen noch ein paar demografische Fragen:

Was ist Ihr Geschlecht?

- männlich
- weiblich
- divers
- keine Angabe

Wie alt sind Sie?

- jünger als 20 Jahre
- 20 - 29 Jahre
- 30 - 39 Jahre
- 40 - 49 Jahre
- 50 - 59 Jahre
- 60 - 69 Jahre
- 70 - 79 Jahre
- 80 Jahre oder älter
- keine Angabe

Wie lautet Ihre Postleitzahl? (optional)

Wie kommen Sie überwiegend in die Innenstadt?

- Mit dem Auto
- Mit Bus & Bahn
- Mit dem Fahrrad
- Zu Fuß
- Sonstiges

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an dieser Umfrage zur Attraktivität der Innenstadt.

Bei Fragen oder Anmerkungen melden Sie sich gerne per E-Mail unter XX.

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung
Ihr Team vom City Lab Südwestfalen