

Ergebnisse Südwestfalen

zur Umfrage „Wie attraktiv sind die Innenstädte
in Südwestfalen?“

15.12.2020



Attraktivitätsprofil Südwestfalen

Liebe Leserinnen und Leser,

wie attraktiv sind die Innenstädte in Südwestfalen? Zu diesem Thema wurden im Rahmen des City Lab Südwestfalen im September / Oktober 2020 Umfragen in 23 Partnerkommunen durchgeführt. Knapp 7.000 Umfrageteilnehmer wurden erreicht, sodass aussagekräftige Attraktivitätsprofile erstellt werden konnten.

In diesem Dokument möchten wir Ihnen gerne die Ergebnisse von Gesamtsüdwestfalen vorstellen, welche aus dem Durchschnitt der insgesamt 23 teilnehmenden Städte ermittelt wurden.

Aufgeteilt ist dieses Dokument wie folgt:

- [Demografie](#)
- [Attraktivitätsprofil](#)
- [Ortsbild](#)
- [Angebot](#)
- [Mobilität](#)
- [Digitalisierung](#)
- [Geschäftsmöglichkeiten](#)
- [Identifikation mit der Stadt](#)
- [Zufriedenheit & Verbundenheit](#)
- [Wiederbesuch & Weiterempfehlung](#)

In der jeweiligen Kategorie befindet sich die Auswertung der einzelnen Fragen in Häufigkeitsverteilungsdiagrammen. Neben den Diagrammen werden der jeweilige Mittelwert (MW) und die Standardabweichung (SD) angegeben. Ein Mittelwert von 1 entspricht der besten und ein Mittelwert von 5 der schlechtesten Bewertung. Danach folgen die Ergebnisse der Clusteranalyse, in welcher Unterschiede bei der Bewertung einzelner Gruppen untersucht wurden (bspw. Alter, Geschlecht). Abschließend wird ein Vergleich zwischen Südwestfalen und den kleinen Städten (bis 25.000 Einwohner), mittelgroßen Städten (25.000 bis 50.000 Einwohner) und großen Städten (über 50.000 Einwohner) gezogen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen

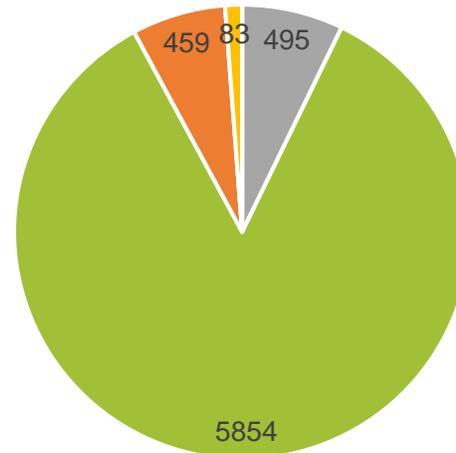
Ihr City Lab-Team von der Fachhochschule Südwestfalen

Teilnehmende Städte

- Altena
- Arnsberg-Neheim
- Bad Sassendorf
- Balve
- Geseke
- Gevelsberg
- Hagen
- Hemer
- Herdecke
- Iserlohn / Letmathe
- Lippstadt
- Medebach
- Meinerzhagen
- Meschede
- Niedersprockhövel / Haßlinghausen
- Schwelm
- Soest
- Sundern
- Warstein
- Werdohl
- Werl
- Wetter (Ruhr)
- Winterberg

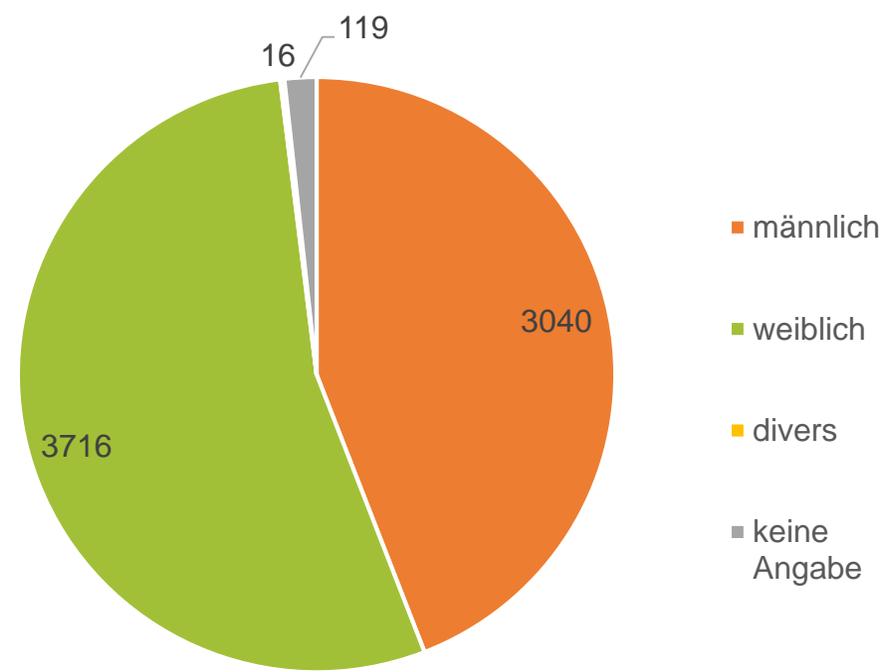
Demografie

Aufteilung der Teilnehmergruppen (n = 6.891)

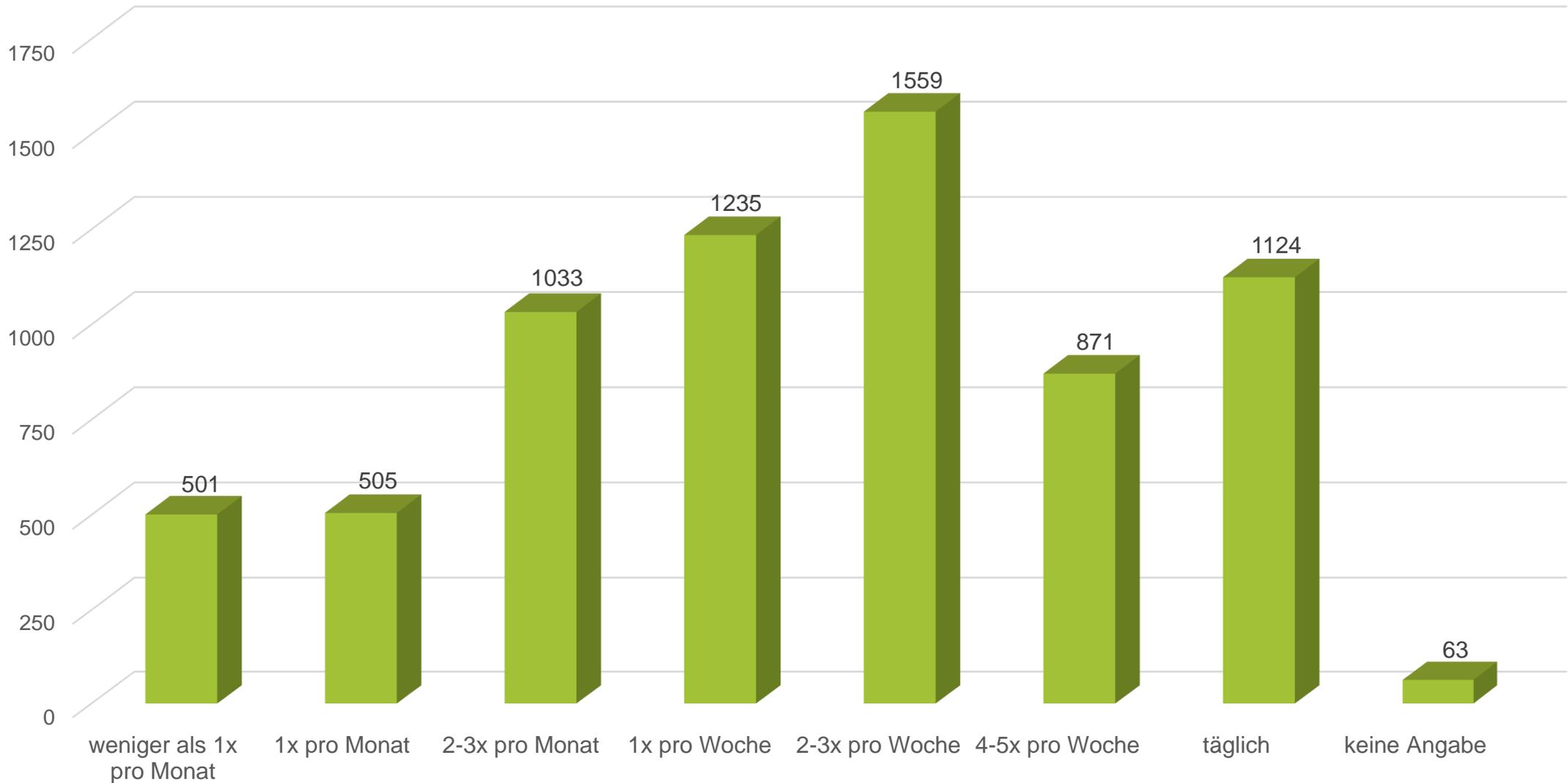


- Innenstadtakteur (z. B. Händler, Gastronom, Wirtschaftsförderer, Politiker)
- Einwohner (der Partnerkommunen in Südwestfalen)
- Besucher (Aufenthalt in der Stadt für max. 1 Tag)
- Tourist (Aufenthalt in der Stadt mit mind. 1 Übernachtung)

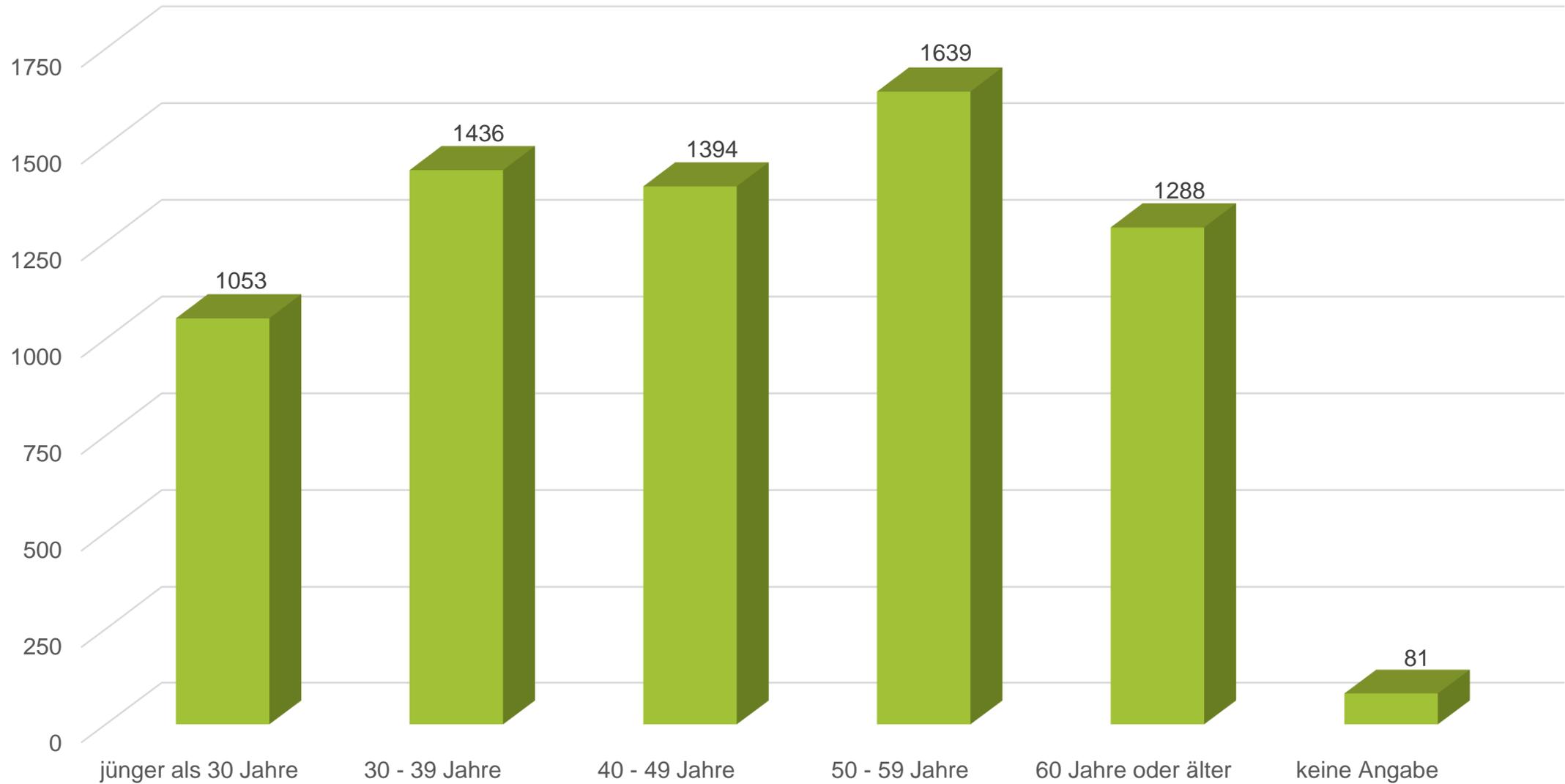
Geschlecht der Teilnehmer (n = 6.891)



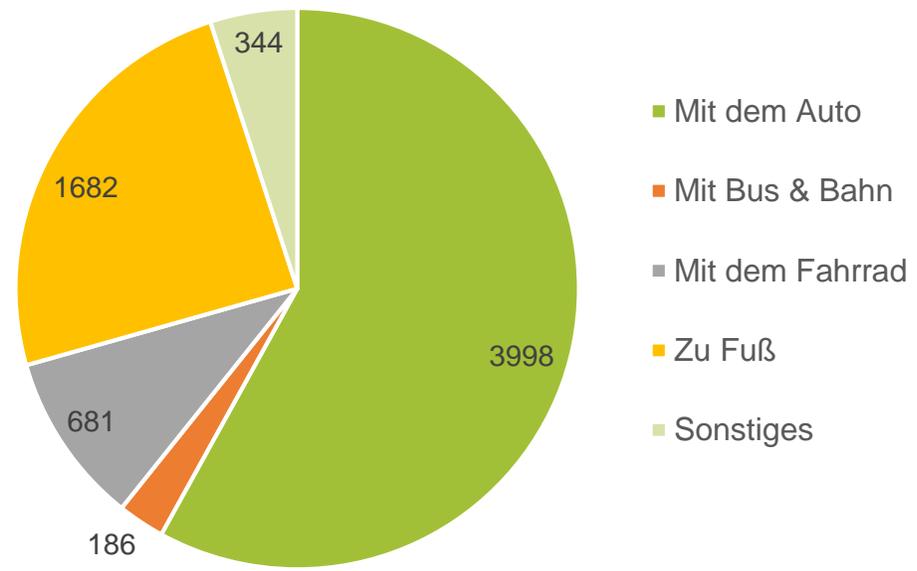
Häufigkeit der Innenstadtbesuche (n = 6.891)



Altersverteilung der Teilnehmer (n = 6.891)

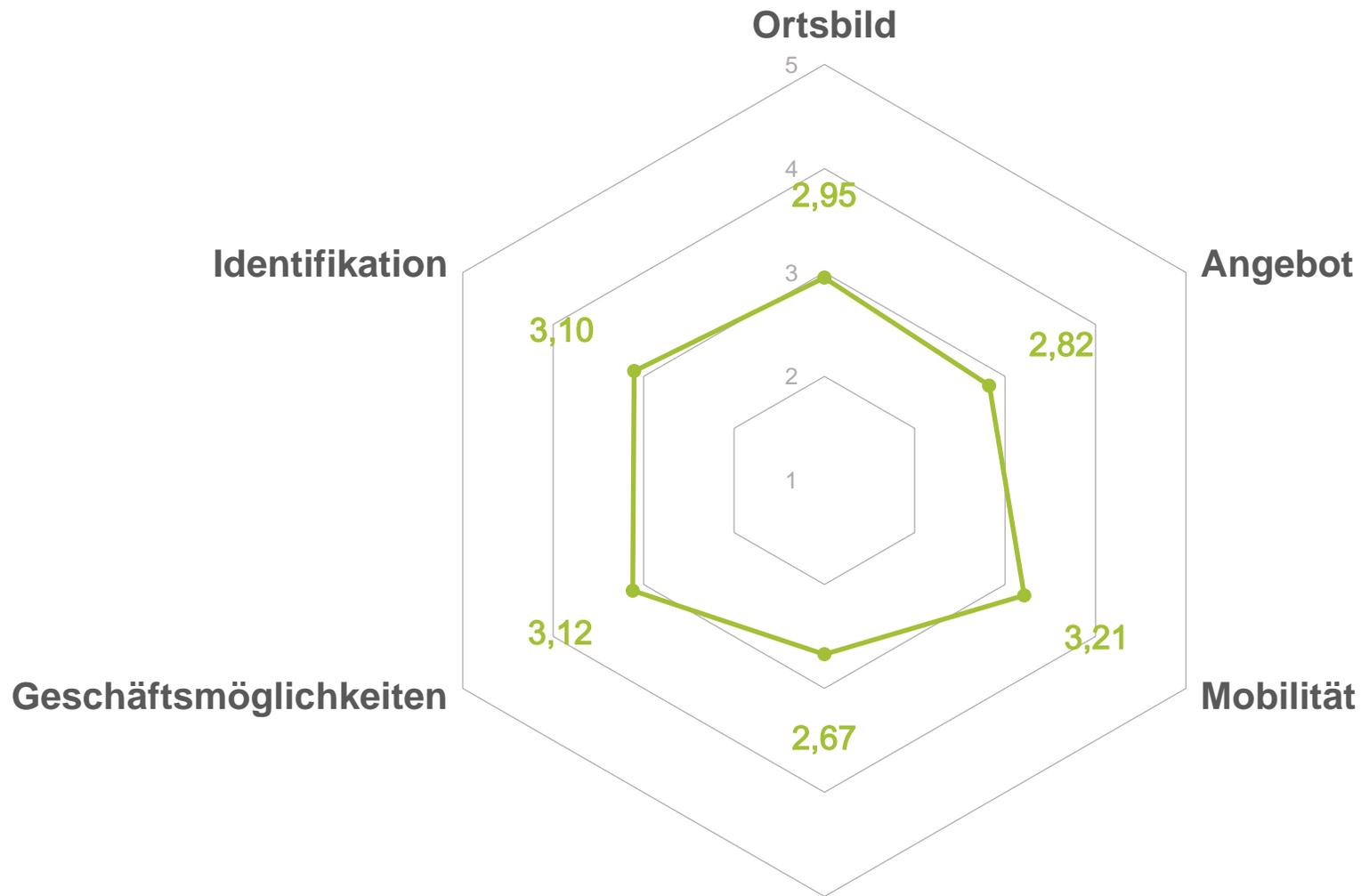


Für den Innenstadtbesuch genutzte Verkehrsmittel (n = 6.891)



Attraktivitätsprofil

Attraktivitätsprofil Südwestfalen



1 = schlechteste Bewertung
5 = beste Bewertung

n = 6.891

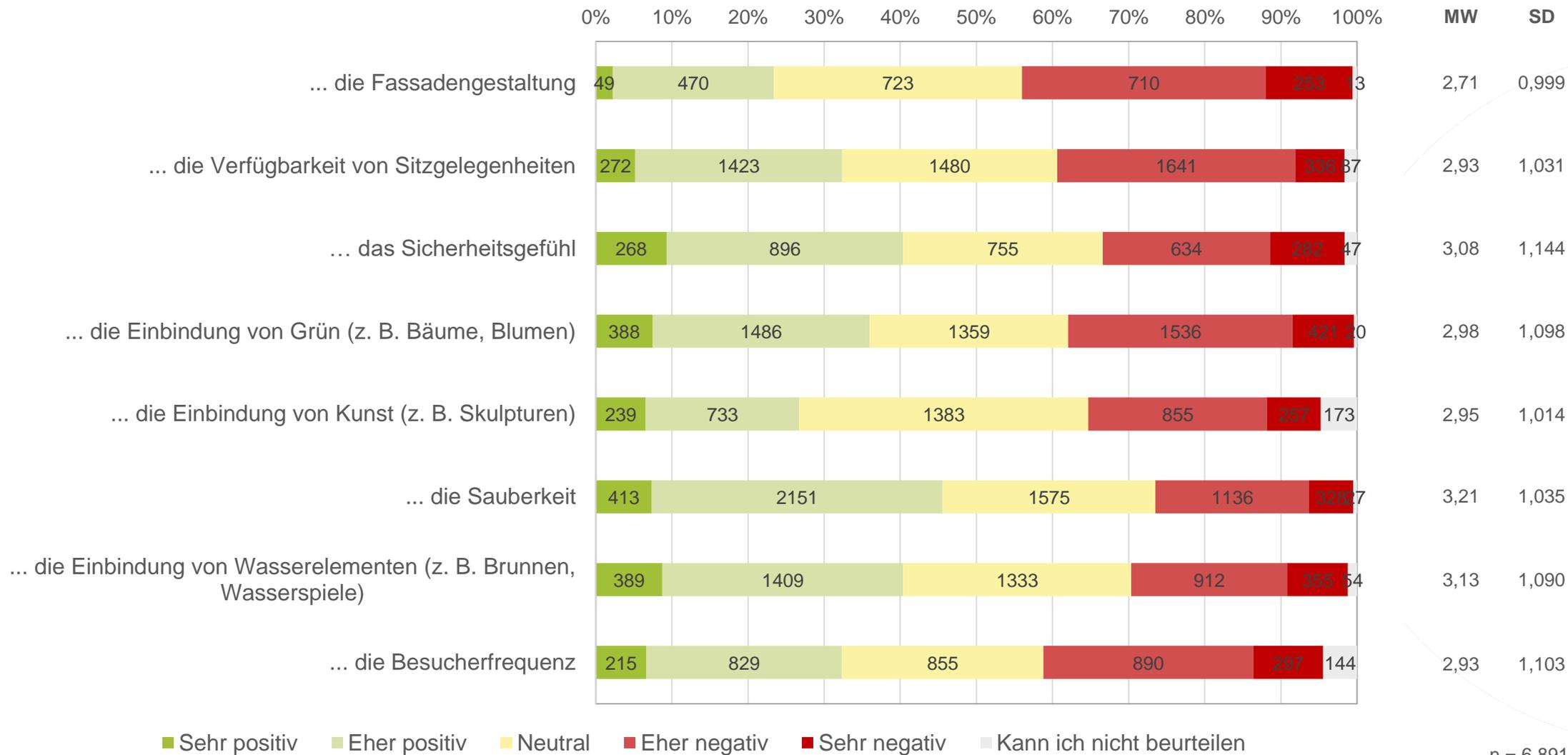
Am besten und am schlechtesten bewertete Aussagen

Oberkategorie	Frage	Mittelwert
Ortsbild	Innerhalb der Innenstadt ist alles gut fußläufig erreichbar.	4,24
Mobilität	Die Innenstadt ist von außerhalb gut mit dem Auto erreichbar.	4,03
Identifikation	Wenn ich mich ehrenamtlich engagieren möchte, gibt es in Stadt XY genügend Möglichkeiten dazu.	3,89
Angebot	Handwerksbetriebe (z. B. Bäcker, Friseure, Optiker)	3,89
Angebot	Dienstleistungsbetriebe (z. B. Rechtsanwälte, Reisebüros)	3,72
Ortsbild	Die Innenstadt ist in den Abend- und frühen Morgenstunden ausreichend beleuchtet.	3,70
Angebot	Das Geschäftspersonal in der Innenstadt bietet überwiegend eine gute persönliche Beratung.	3,65

Oberkategorie	Frage	Mittelwert
Digitalisierung	Das kostenlose WLAN in der Innenstadt ist gut ausgebaut.	2,44
Mobilität	Es gibt ausreichend Ladestationen für E-Autos in der Innenstadt.	2,39
Ortsbild	Der Leerstand in der Innenstadt wird sinnvoll zwischengenutzt (z. B. durch Alternativen wie Büros, Kinderbetreuung, Pop-Up Stores).	2,20
Mobilität	Die Fahrradwege in der Innenstadt sind gut ausgebaut.	2,13

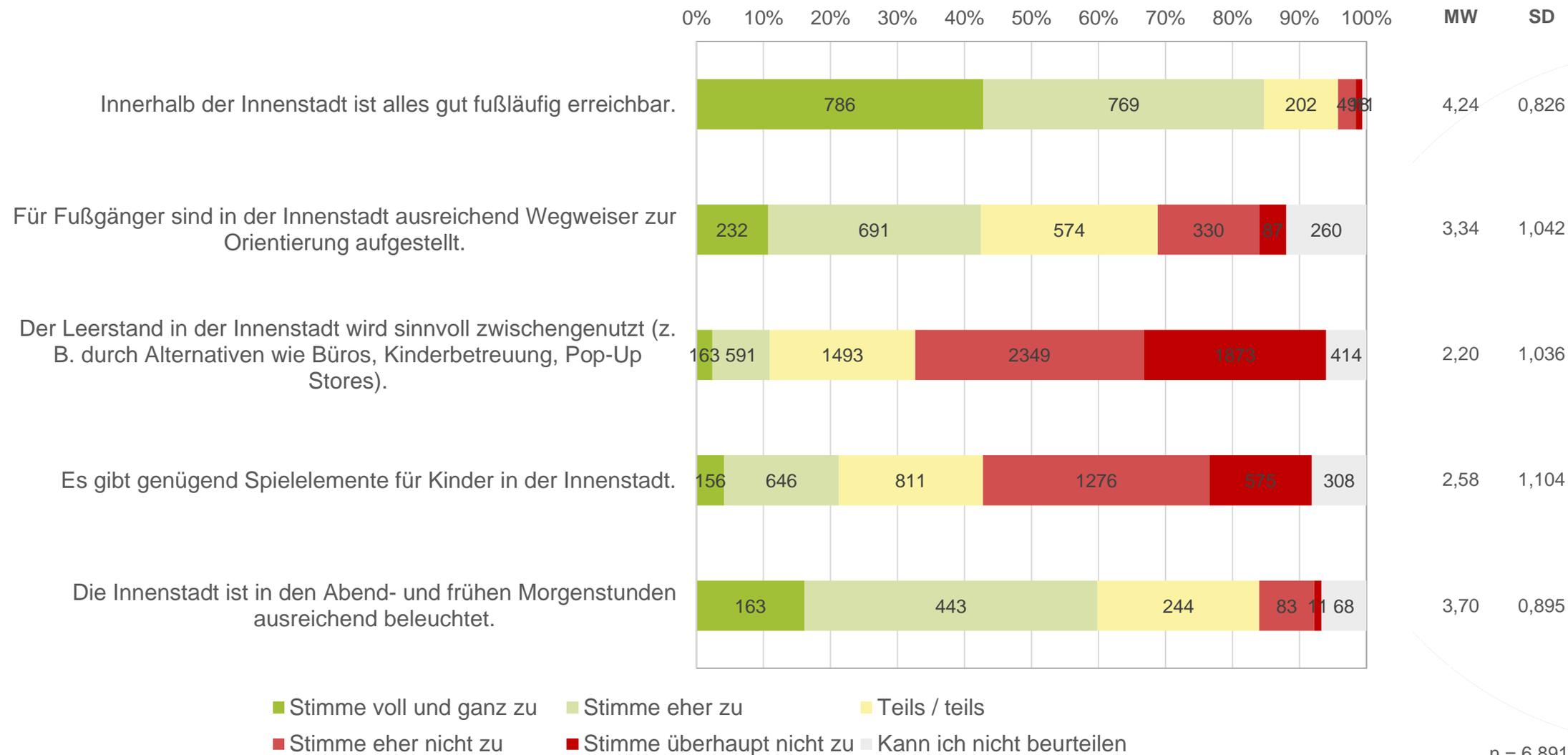
Ortsbild

Bewertung des Erscheinungsbilds im Hinblick auf ...

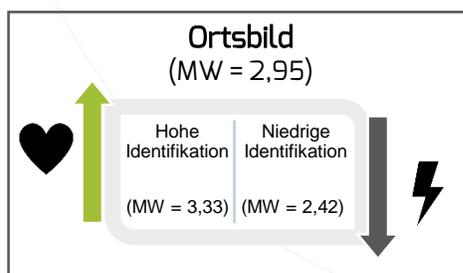
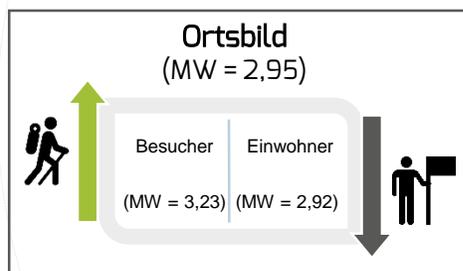
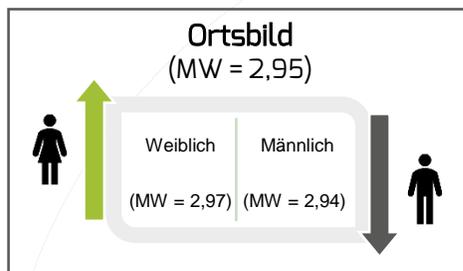


n = 6.891

Ortsbild Südwestfalen

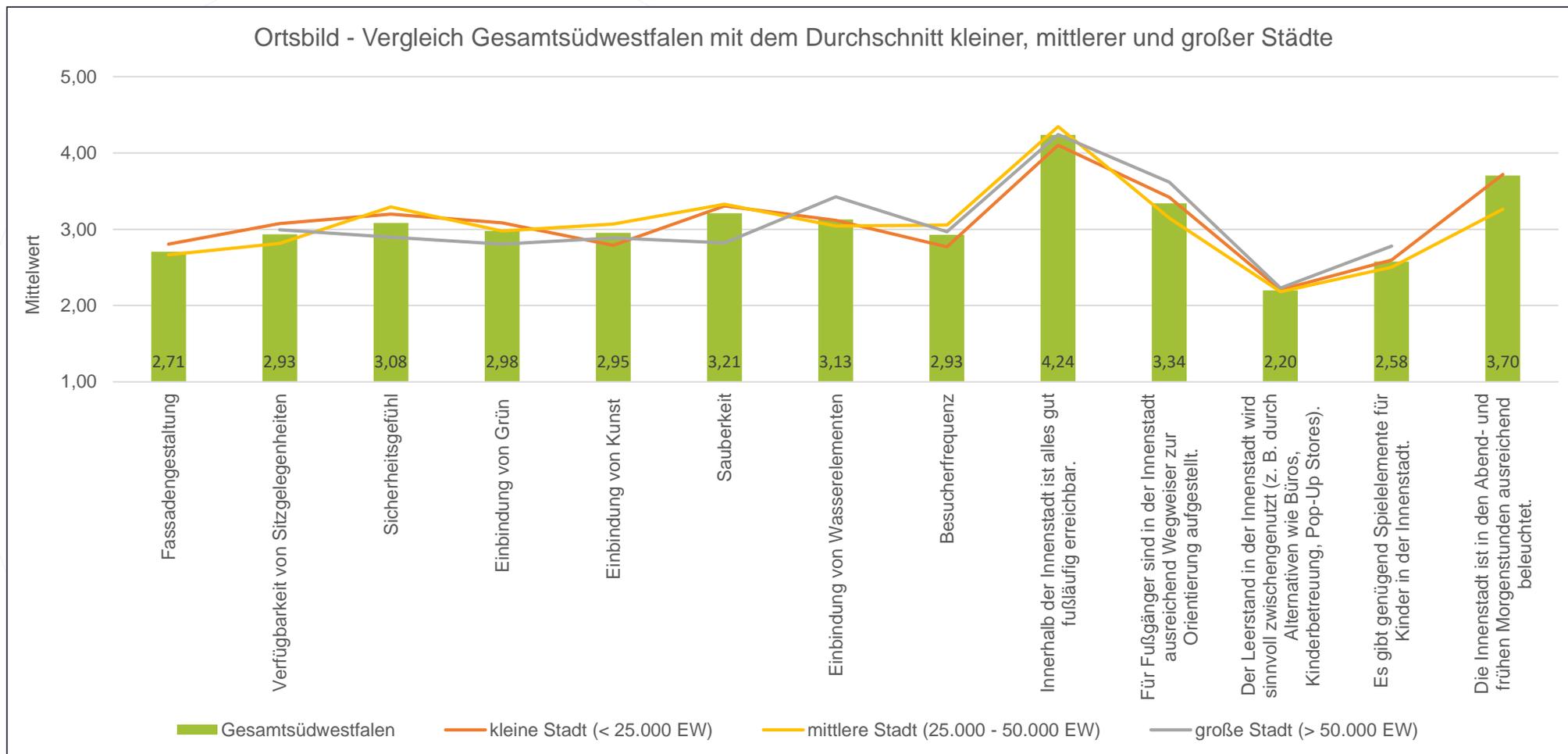


Clusterunterschiede



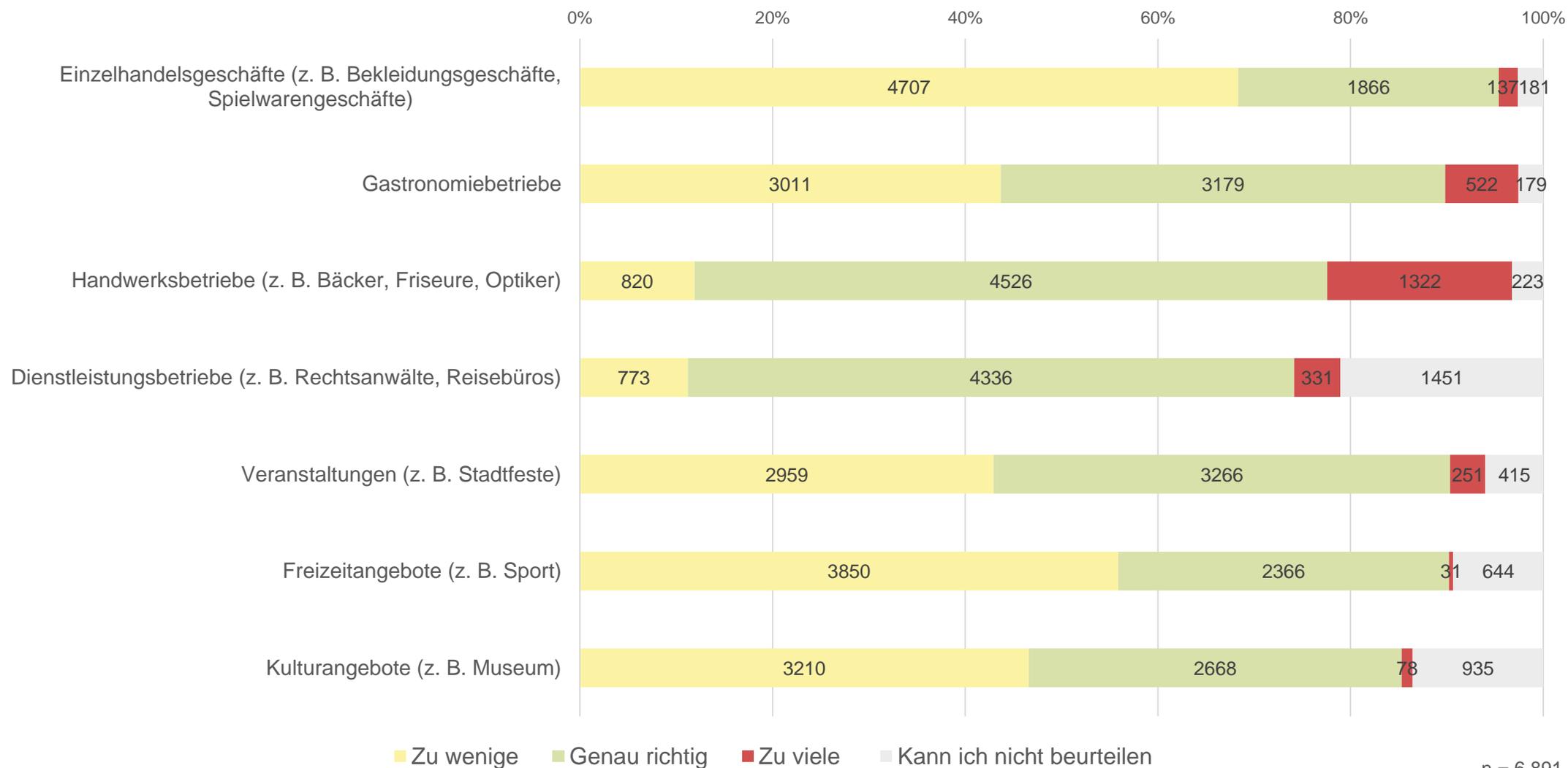
- Das Ortsbild wird von den weiblichen Teilnehmern tendenziell besser bewertet als von männlichen Umfrageteilnehmern
- Das Ortsbild wird von Besuchern tendenziell besser bewertet als von den Einwohnern
- Das Ortsbild wird von Einwohnern mit einer hohen Identifikation tendenziell besser bewertet als von den Einwohnern mit einer niedrigen Identifikation

Vergleich Südwestfalen und verschiedene Stadtgrößen

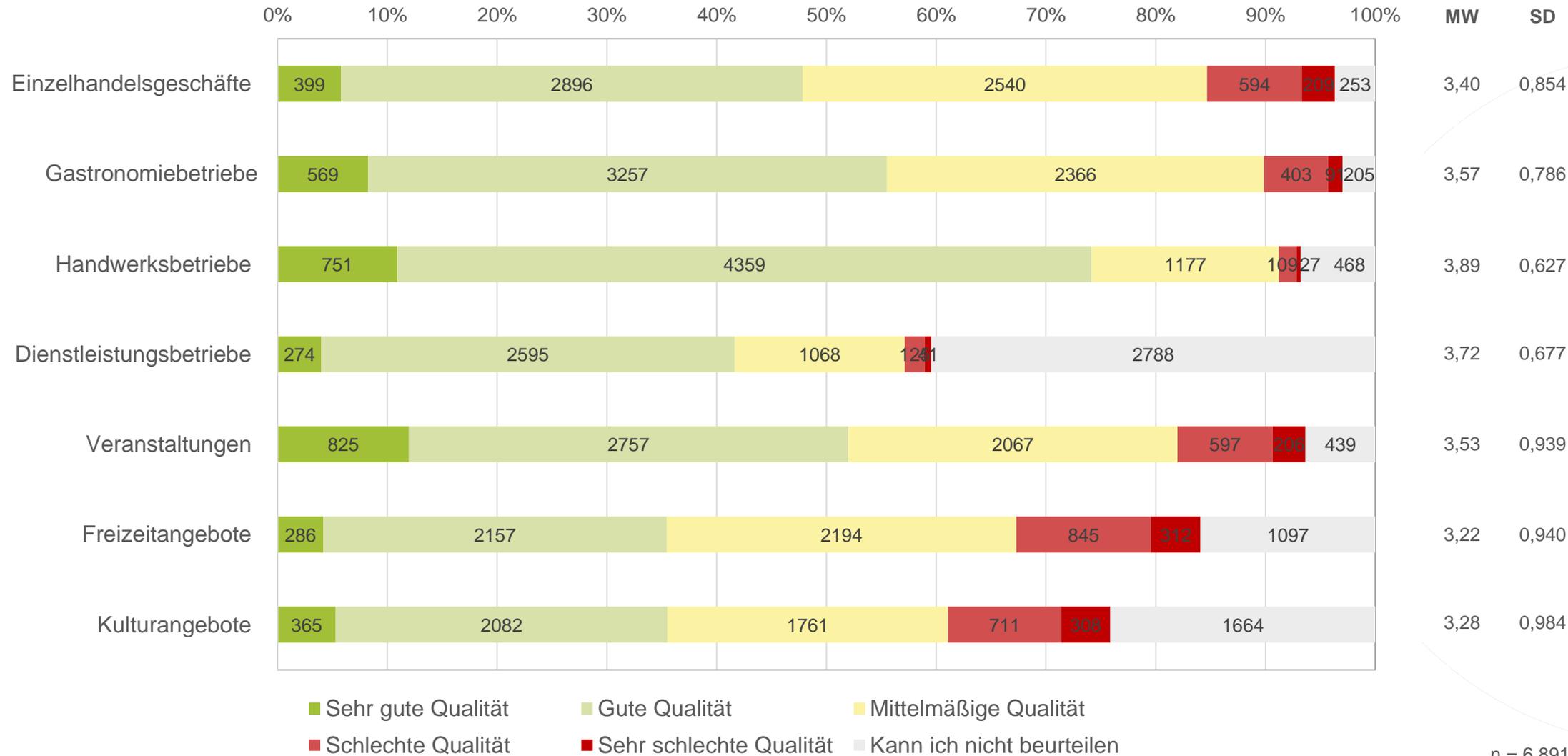


Angebot

Anzahl der Angebote Südwestfalen

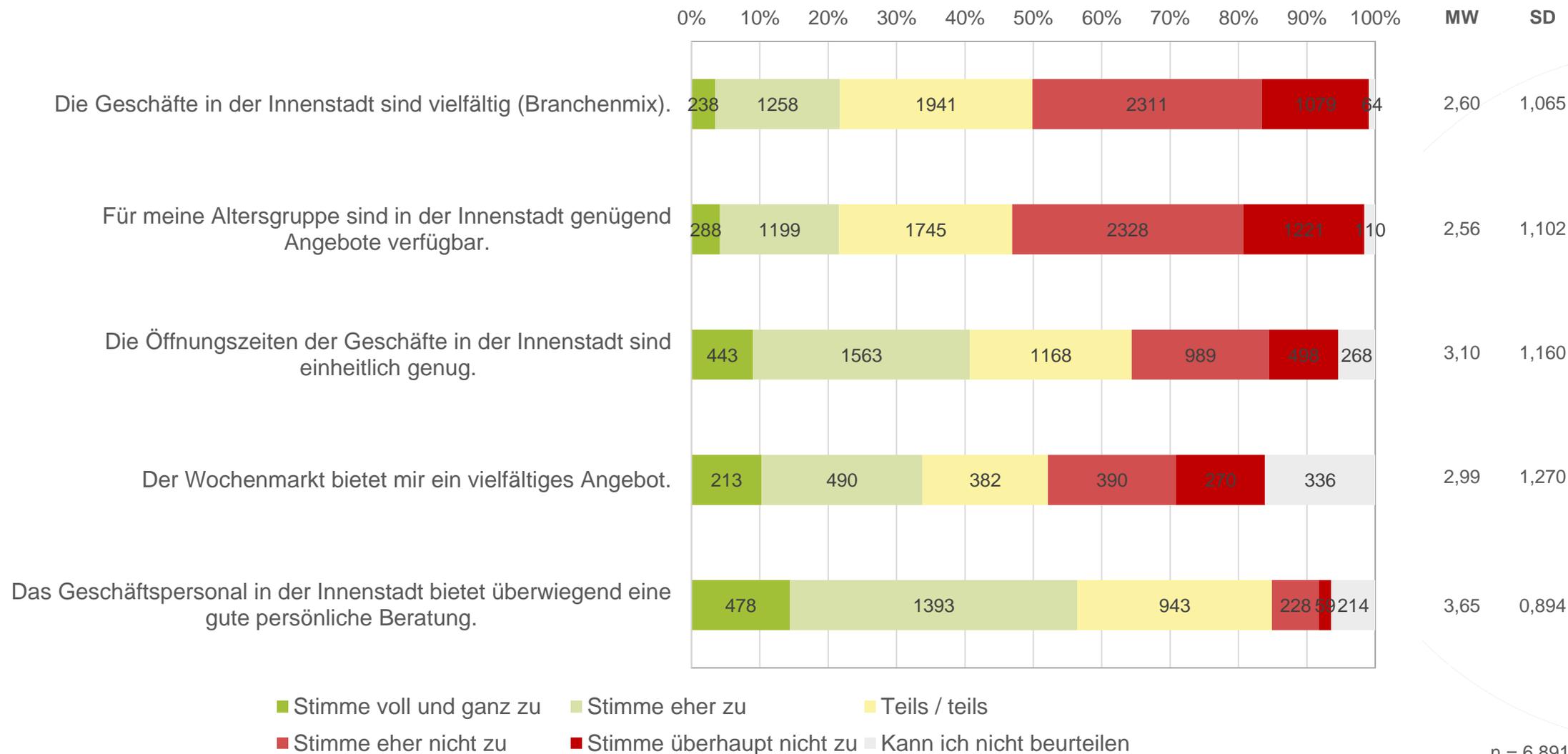


Qualität der Angebote Südwestfalen

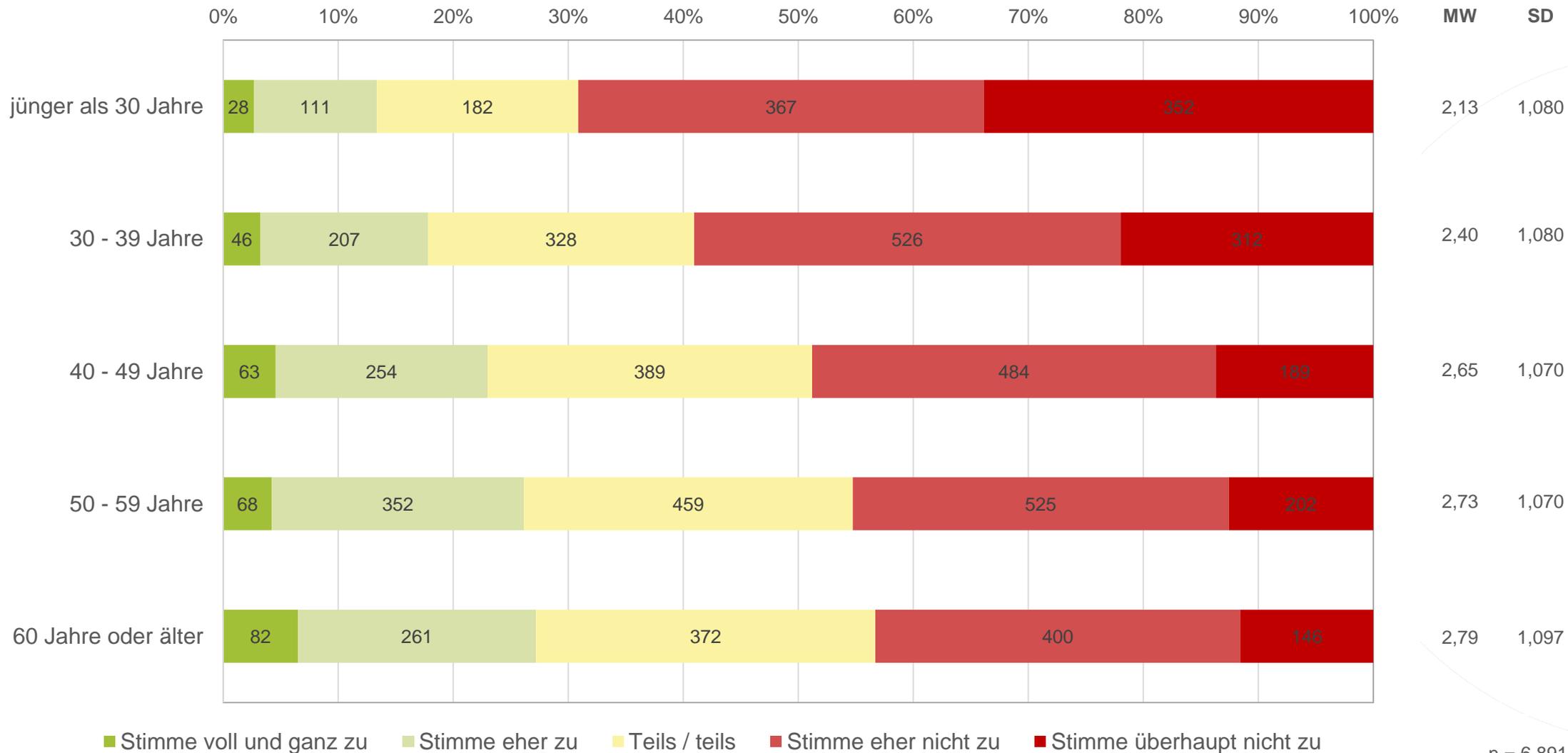


n = 6.891

Angebot Südwestfalen

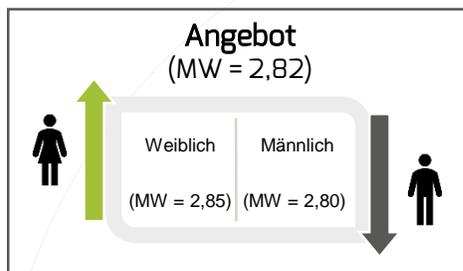


Für meine Altersgruppe sind in der Innenstadt genügend Angebote verfügbar.

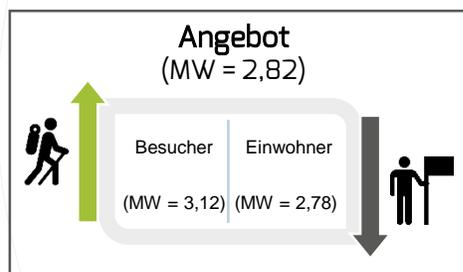


n = 6.891

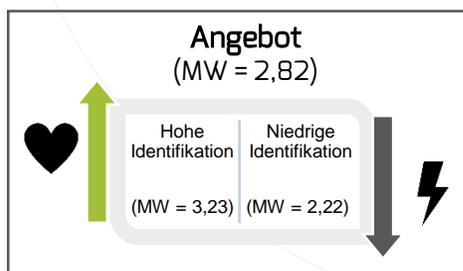
Clusterunterschiede



- Das Angebot wird von den weiblichen Teilnehmern tendenziell besser bewertet als von männlichen Umfrageteilnehmern

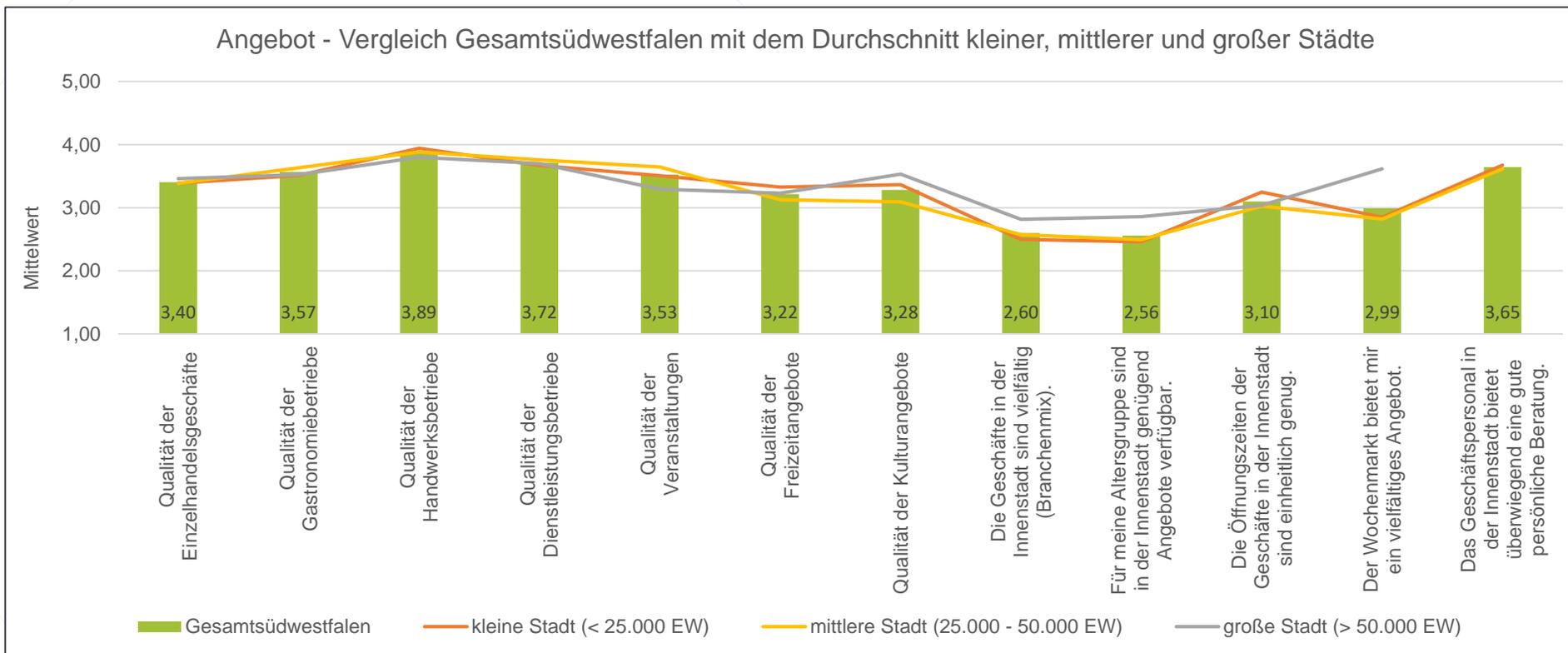


- Das Angebot wird von Besuchern tendenziell besser bewertet als von den Einwohnern



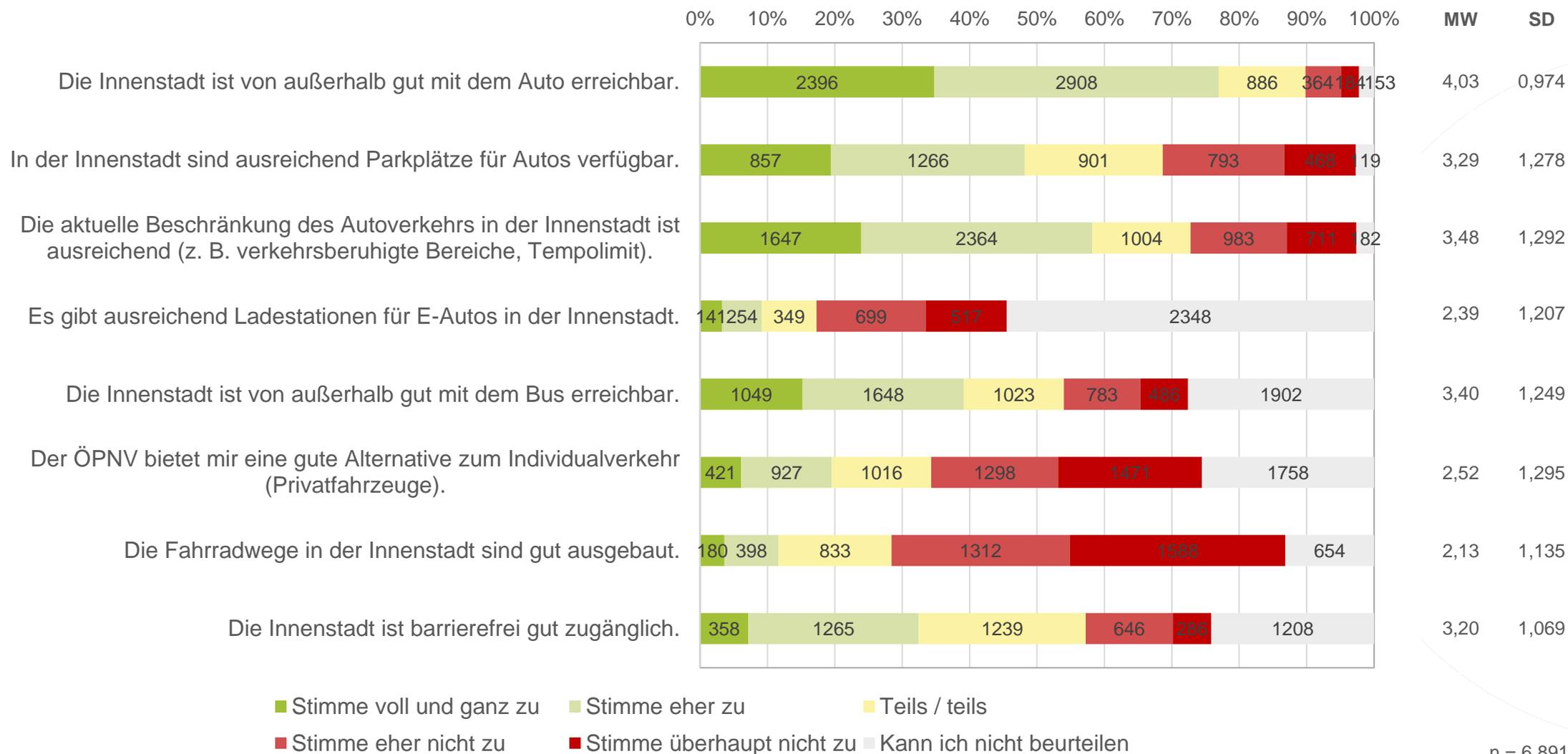
- Das Angebot wird von Einwohnern mit einer hohen Identifikation tendenziell besser bewertet als von den Einwohnern mit einer niedrigen Identifikation

Vergleich Südwestfalen und verschiedene Stadtgrößen



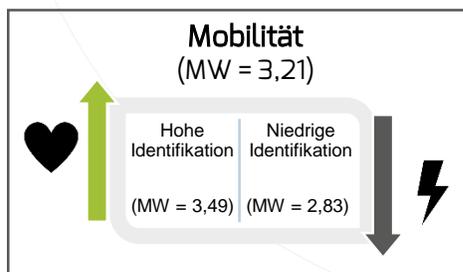
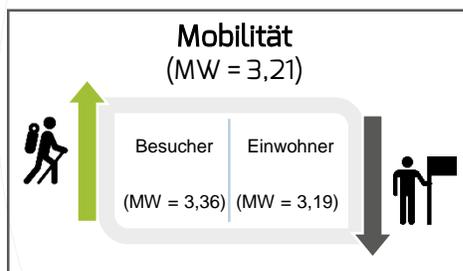
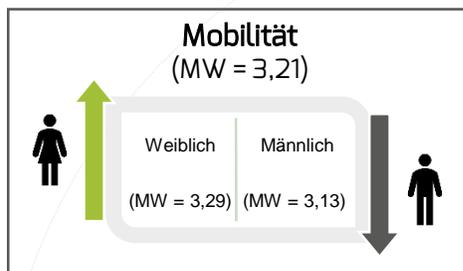
Mobilität

Mobilität Südwestfalen



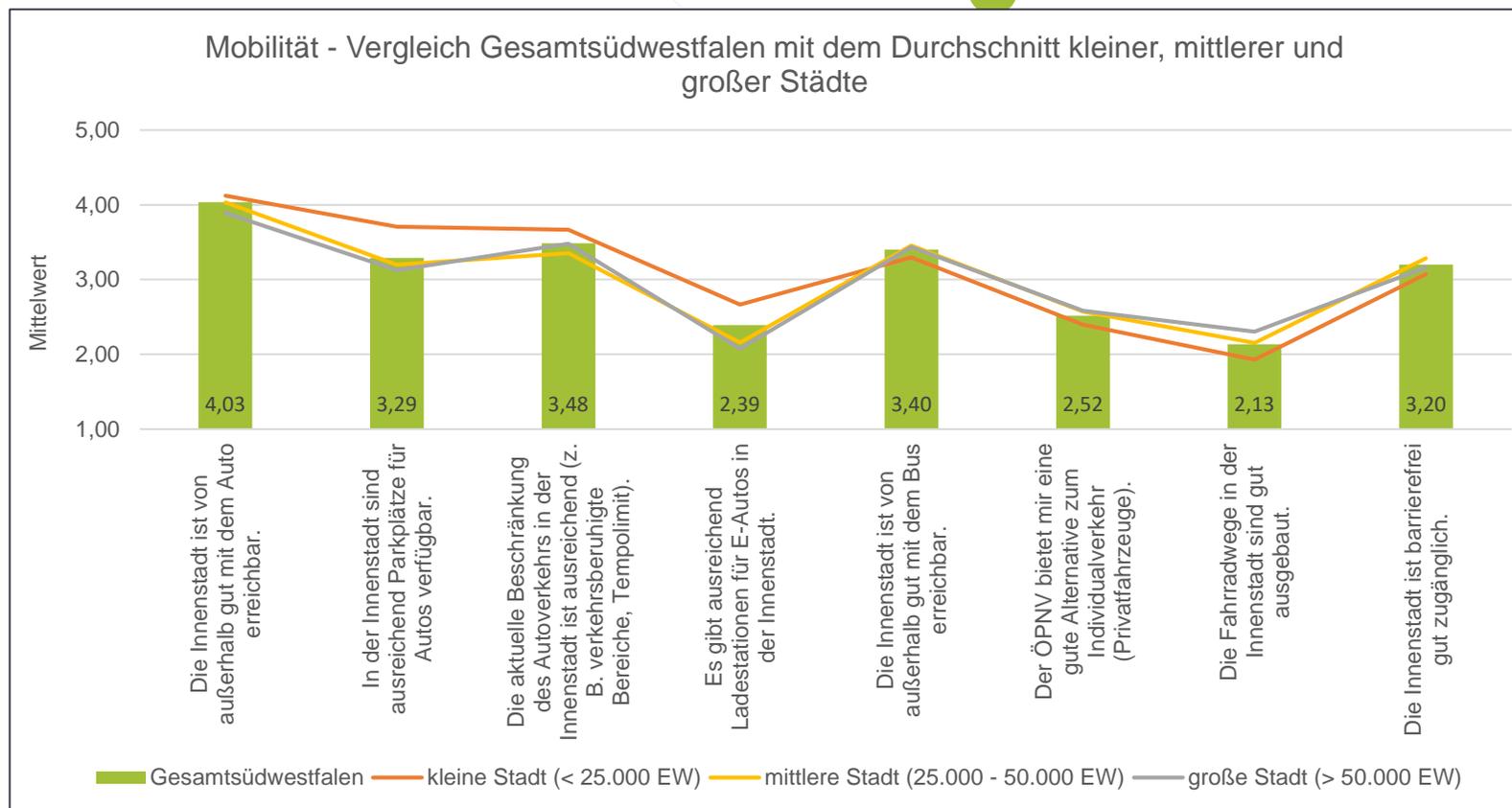
n = 6.891

Clusterunterschiede



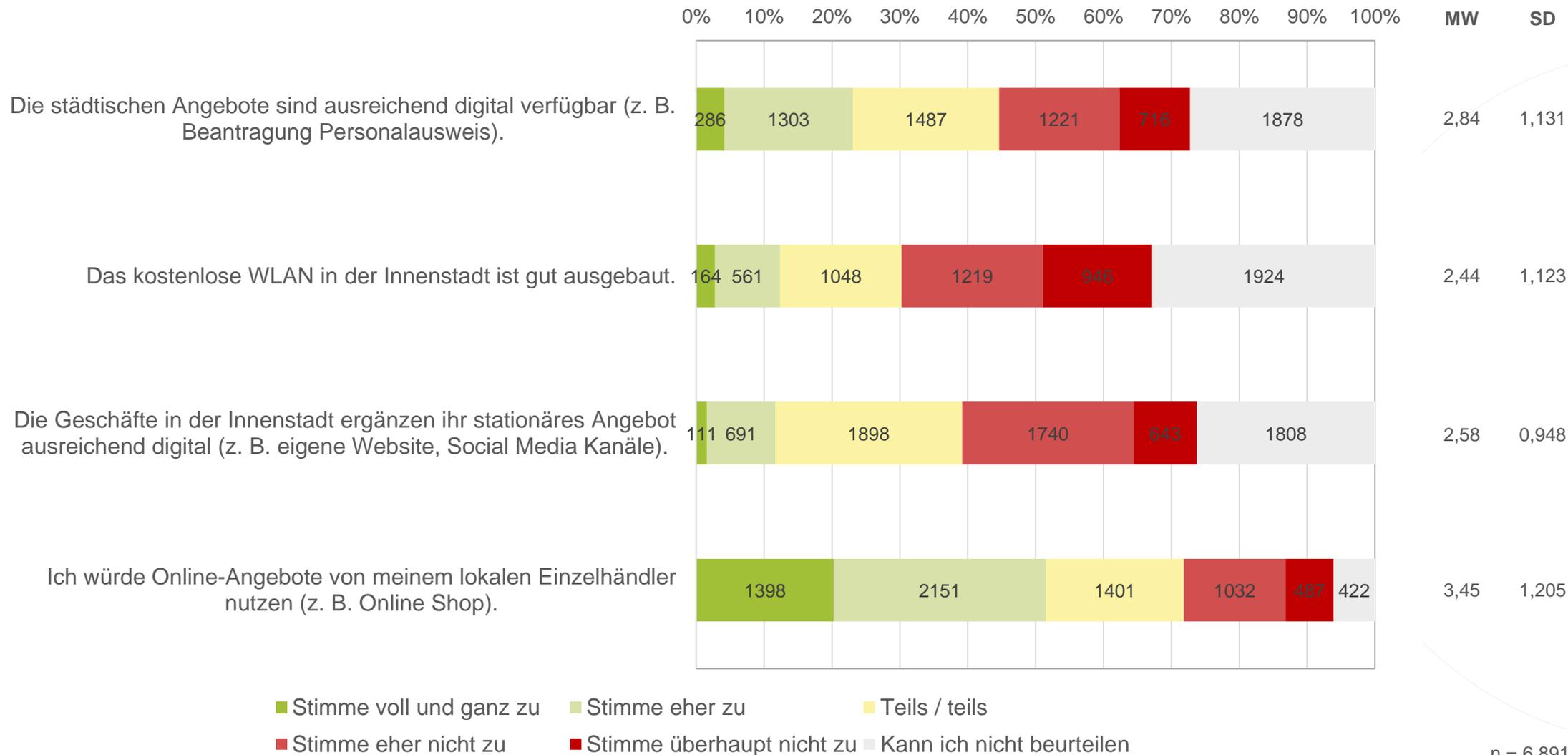
- Die Mobilität wird von den weiblichen Teilnehmern tendenziell besser bewertet als von männlichen Umfrageteilnehmern
- Die Mobilität wird von Besuchern tendenziell besser bewertet als von den Einwohnern
- Die Mobilität wird von Einwohnern mit einer hohen Identifikation tendenziell besser bewertet als von den Einwohnern mit einer niedrigen Identifikation

Vergleich Südwestfalen und verschiedene Stadtgrößen

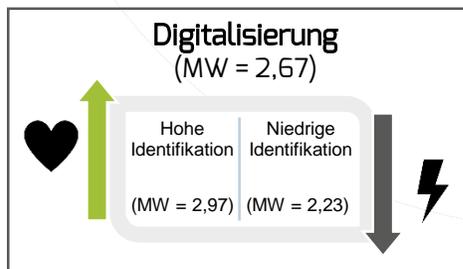
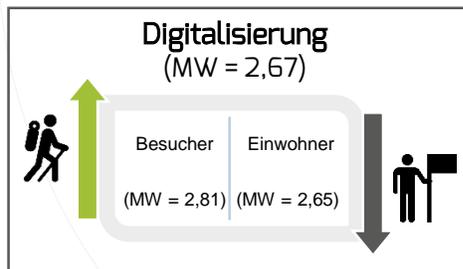
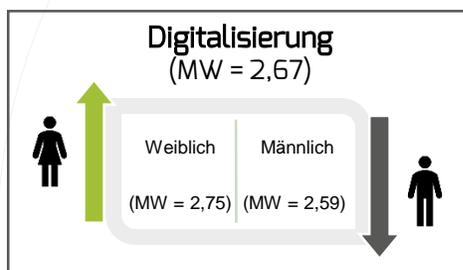
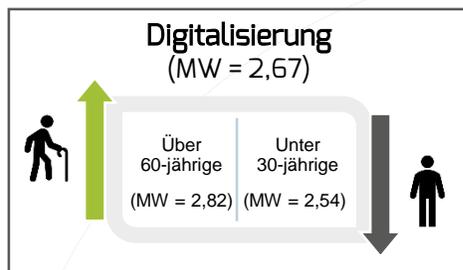


Digitalisierung

Digitalisierung Südwestfalen

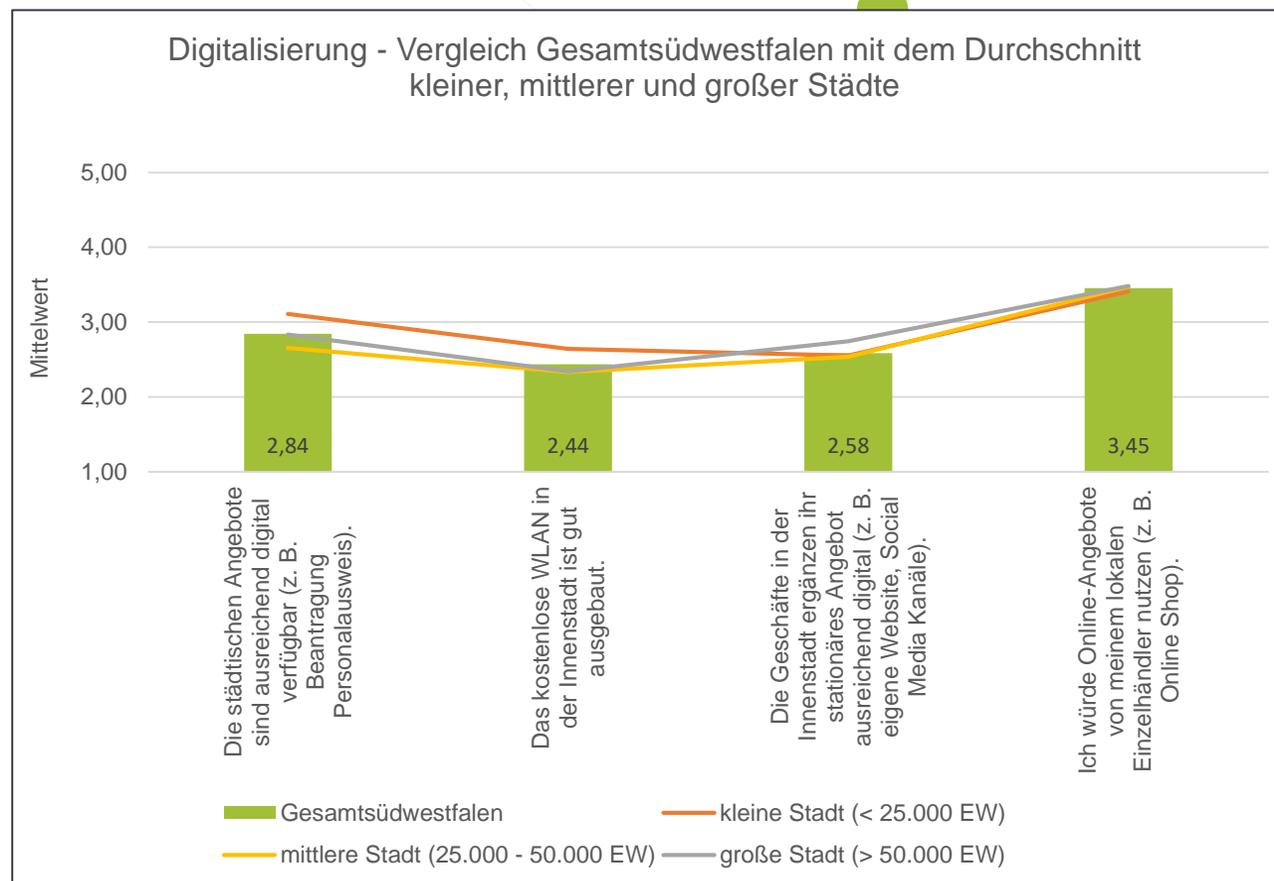


Clusterunterschiede



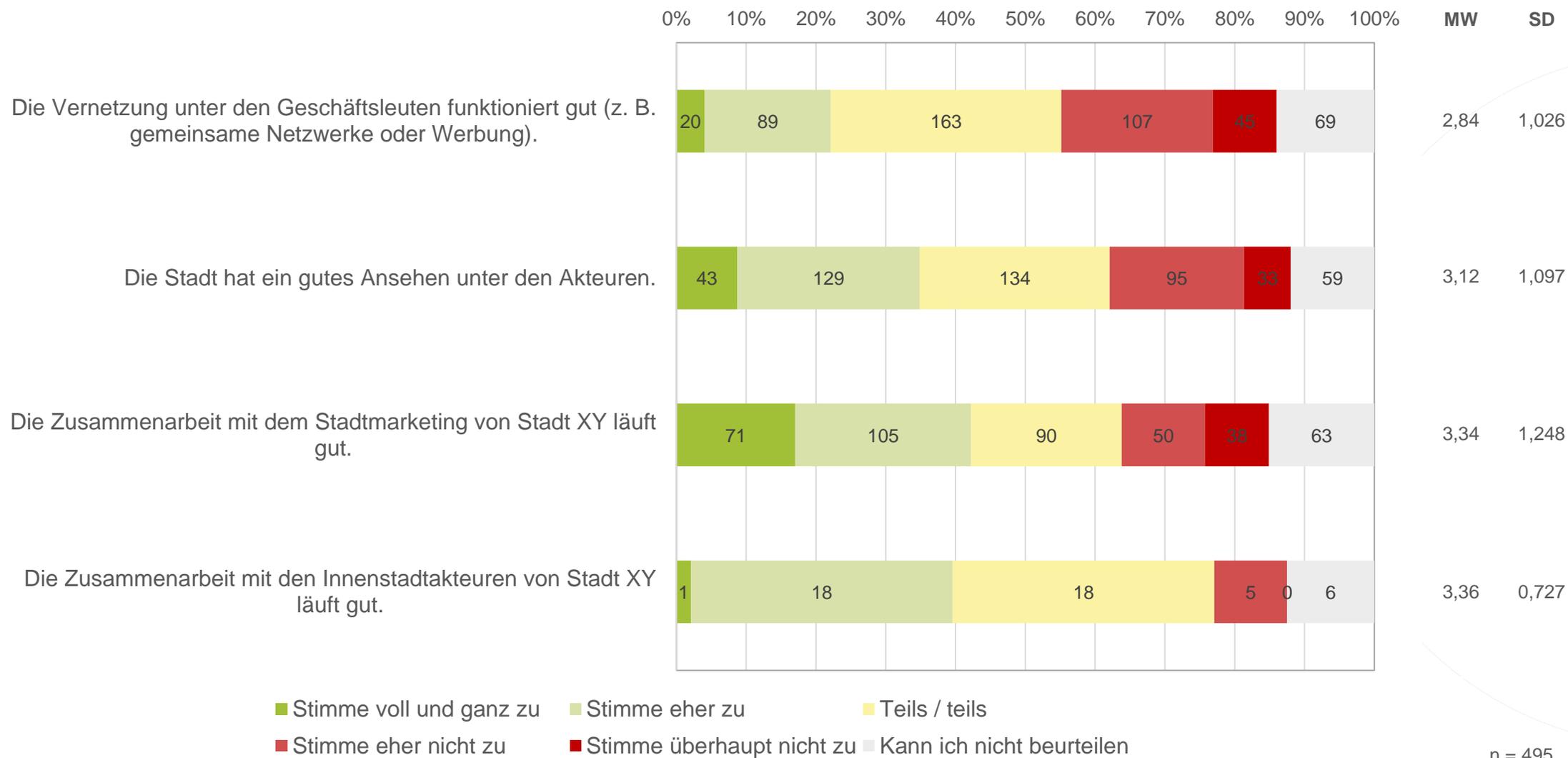
- Die Digitalisierung wird von den älteren Teilnehmern tendenziell besser bewertet als von jüngeren Umfrageteilnehmern
- Die Digitalisierung wird von den weiblichen Teilnehmern tendenziell besser bewertet als von männlichen Umfrageteilnehmern
- Die Digitalisierung wird von Besuchern tendenziell besser bewertet als von den Einwohnern
- Die Digitalisierung wird von Einwohnern mit einer hohen Identifikation tendenziell besser bewertet als von den Einwohnern mit einer niedrigen Identifikation

Vergleich Südwestfalen und verschiedene Stadtgrößen

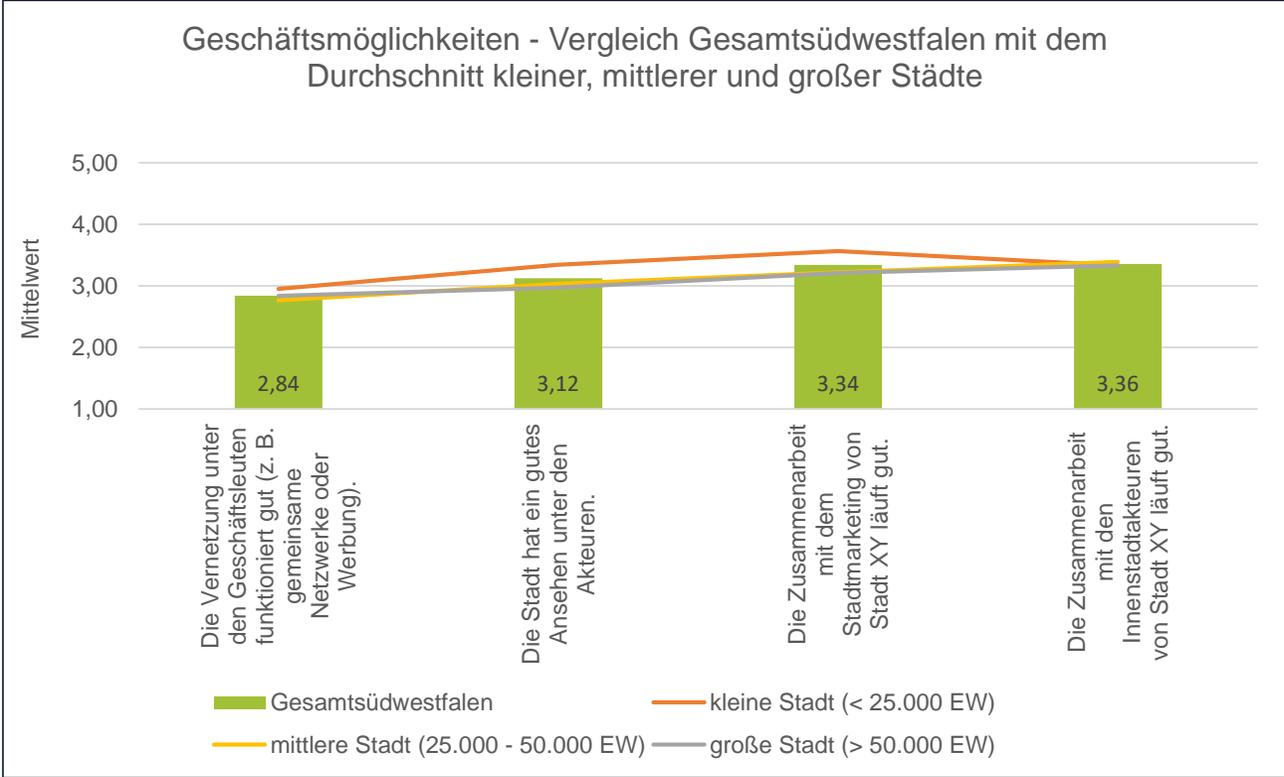


Geschäftsmöglichkeiten

Geschäftsmöglichkeiten Südwestfalen

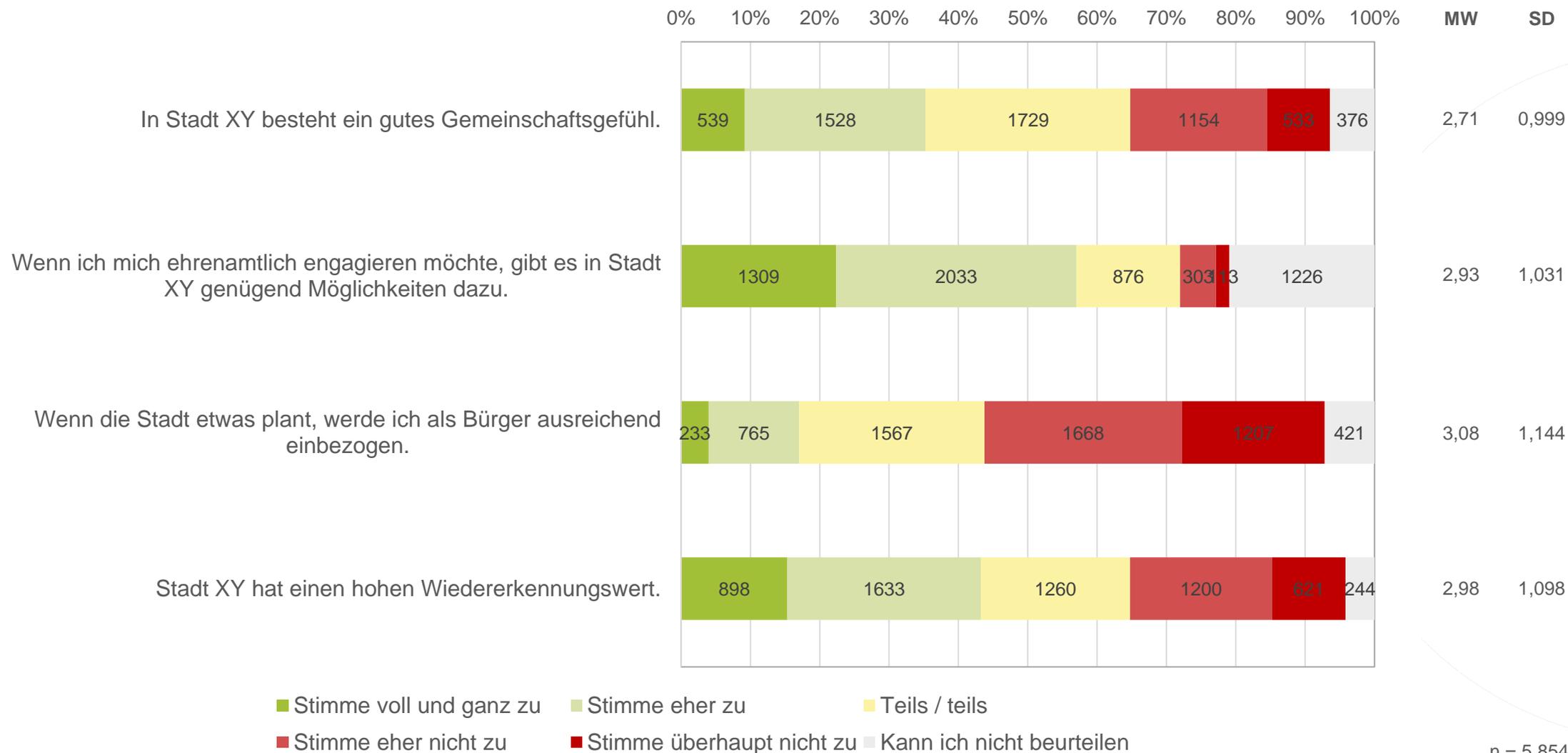


Vergleich Südwestfalen und verschiedene Stadtgrößen

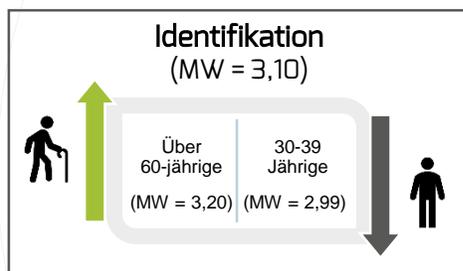


Identifikation

Identifikation Südwestfalen

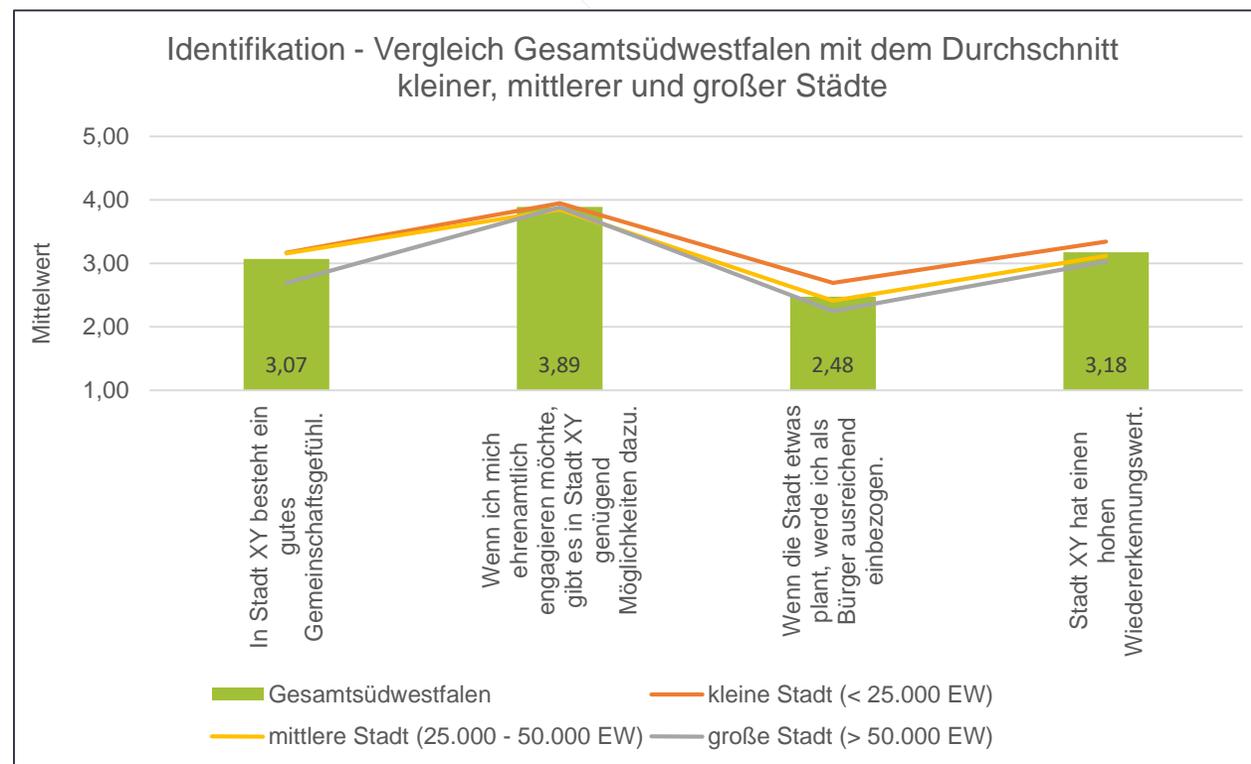


Clusterunterschiede



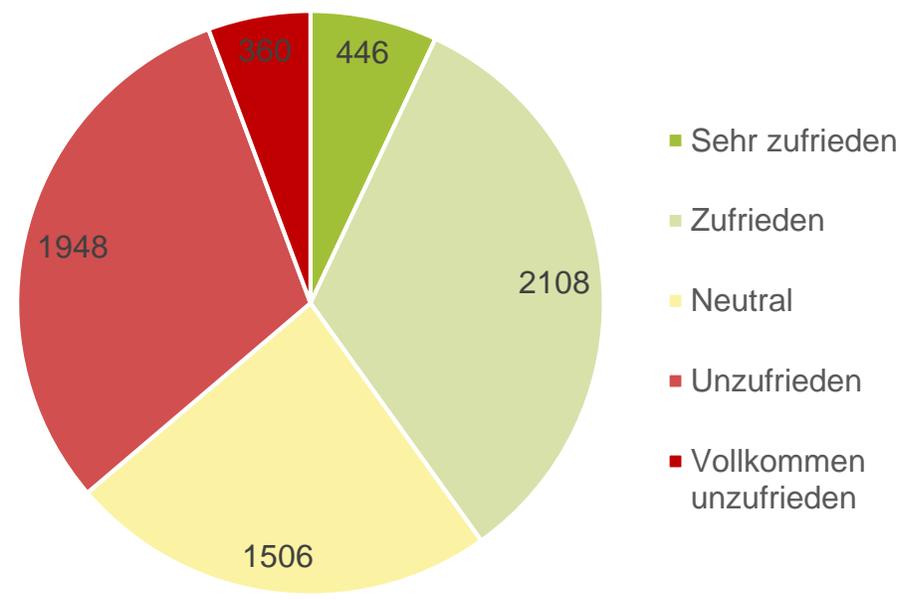
- Die Teilnehmer mit über 60 Jahren identifizieren sich signifikant stärker mit den Städten in Südwestfalen als die 30 bis 39-jährigen

Vergleich Südwestfalen und verschiedene Stadtgrößen

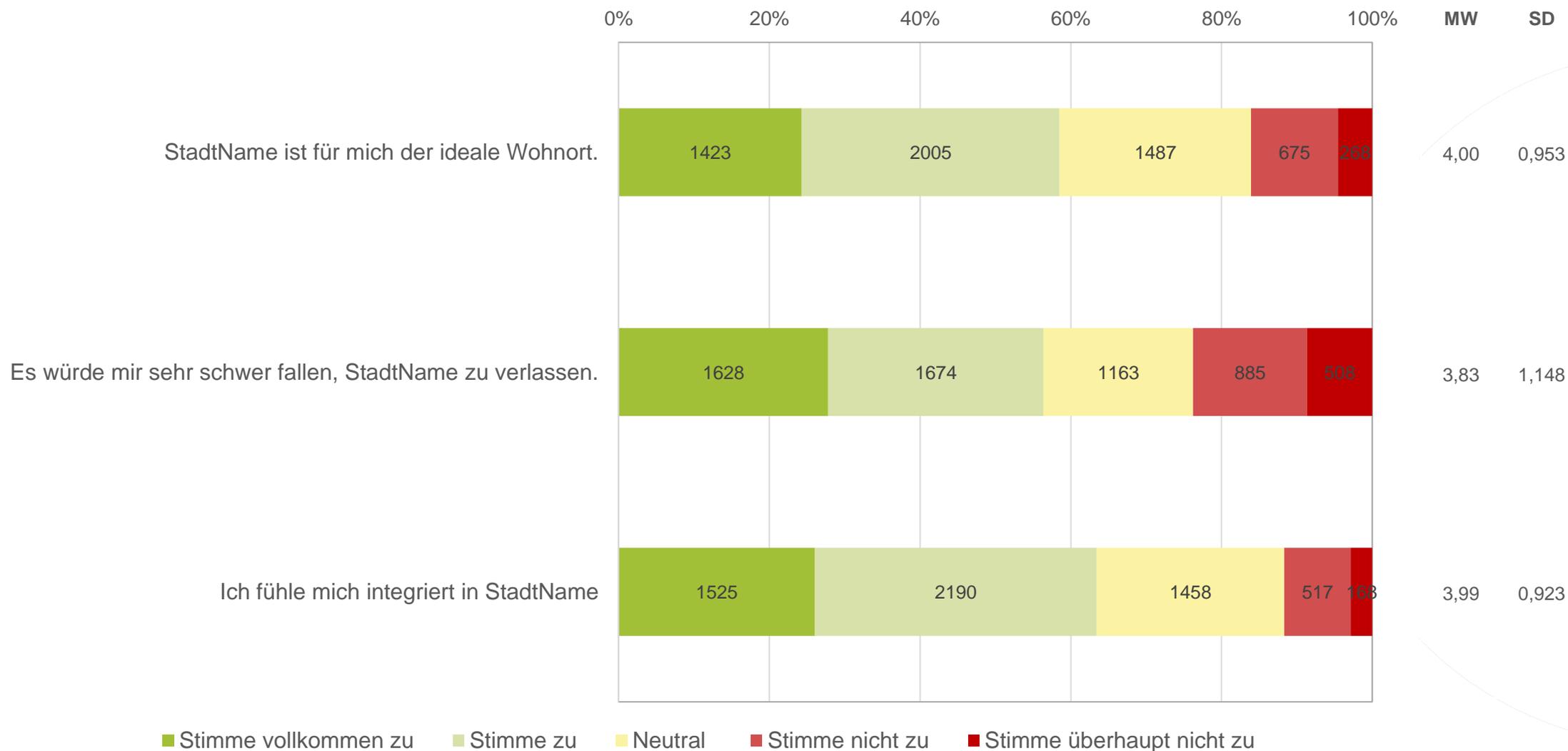


Zufriedenheit & Verbundenheit

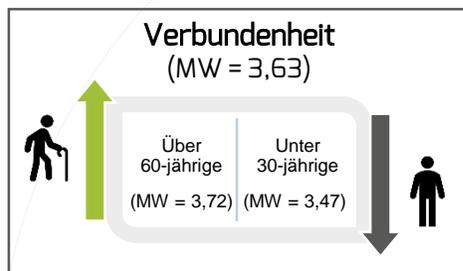
Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der Innenstadt (n = 6.268)?



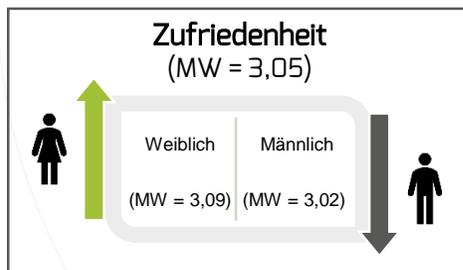
Verbundenheit mit den Städten Südwestfalens



Clusterunterschiede



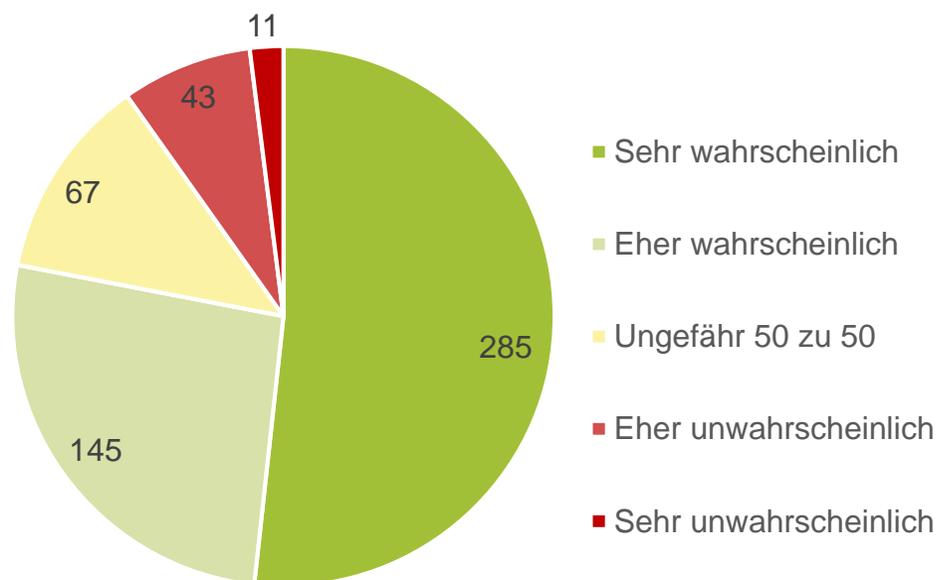
- Die über 60-jährigen fühlen sich mit der jeweiligen Stadt in Südwestfalen verbundener als die unter 30-jährigen



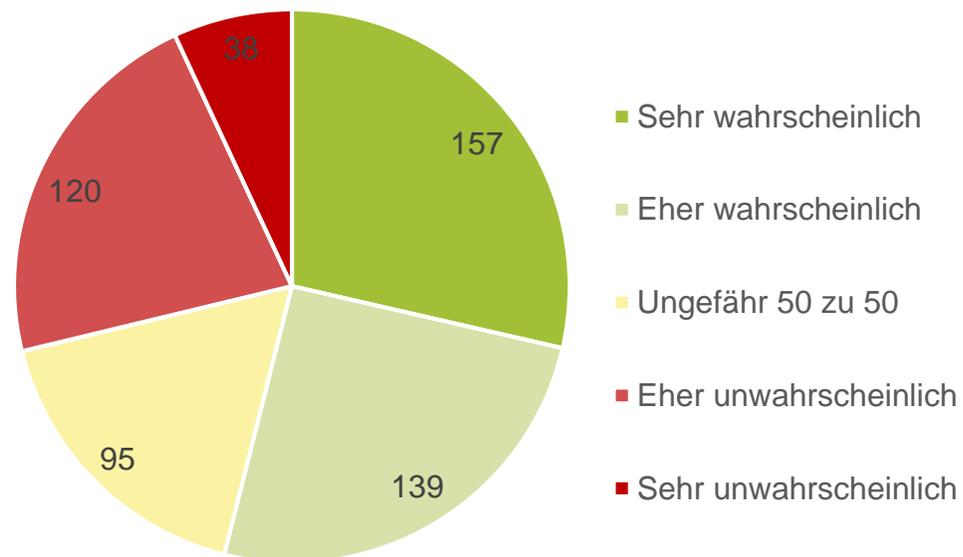
- Die weiblichen Umfrageteilnehmer sind insgesamt zufriedener mit den Innenstädten Südwestfalens als die männlichen Befragten

Wiederbesuch & Weiterempfehlung

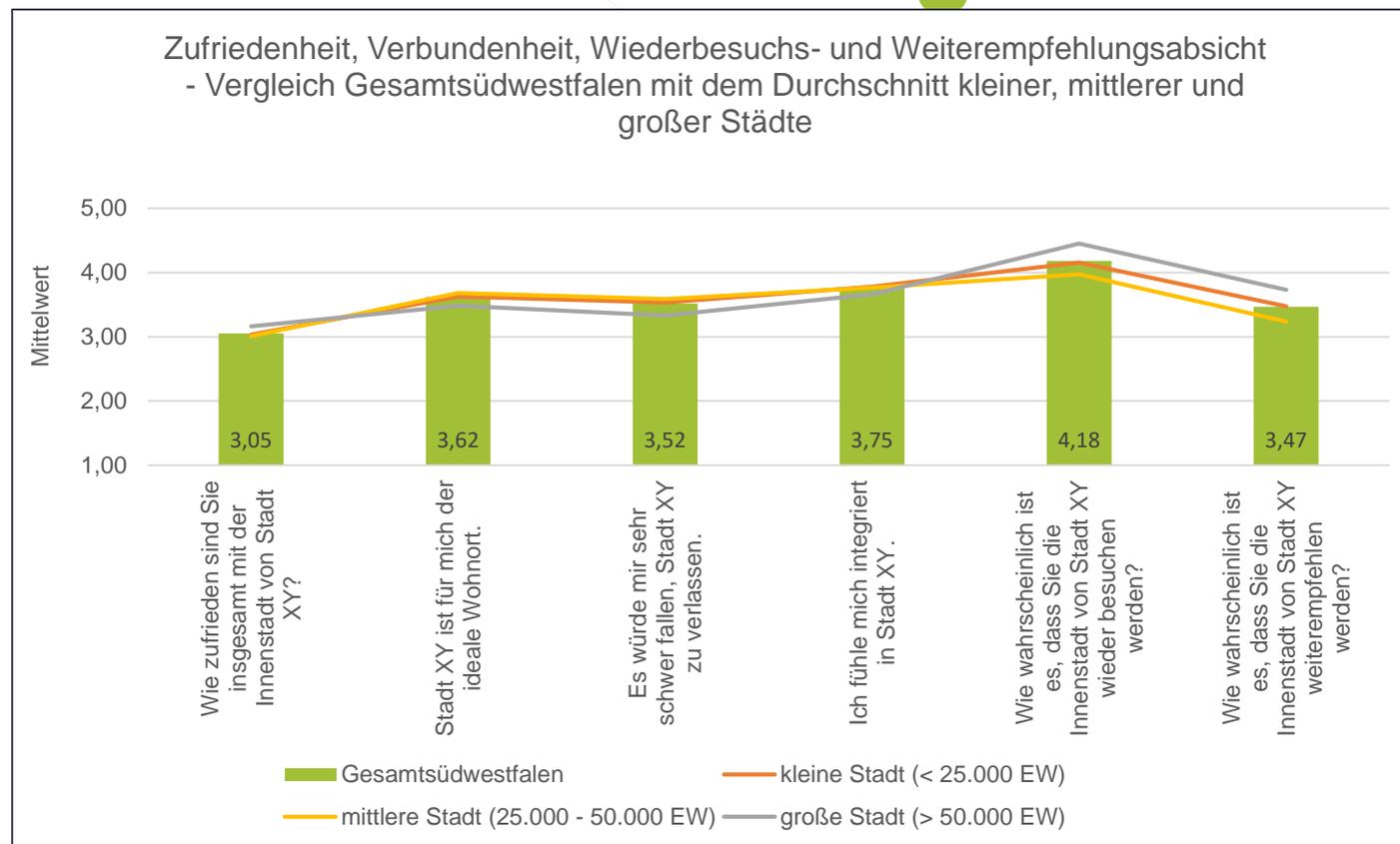
Wie wahrscheinlich ist es, dass Sie die Innenstadt wieder besuchen werden? (n = 551)



**Wie wahrscheinlich ist es, dass
Sie die Innenstadt
weiterempfehlen werden?
(n = 549)**



Vergleich Südwestfalen und verschiedene Stadtgrößen





Fragen?

Ansprechpartner:

Prof. Dr. Valerie Wulfhorst

wulfhorst.valerie@fh-swf.de | 02921 378 3514

Laura Böhm

boehm.laura@fh-swf.de | 02921 378 3542

Lisa Zölzer

zoelzer.lisa@fh-swf.de | 02921 378 3541