



## Tipps & Hinweise Audioaufnahmen

Im Rahmen des Projektes „City Lab Südwestfalen“ wurden in der Modellkommune Werl u. a. Audioaufnahmen geplant und umgesetzt. Solche Audioaufnahmen dienen zur Vermarktung einer Stadt und können u. a. für eine Audiotour durch die Stadt genutzt werden.

Mit diesem Leitfaden werden hilfreiche Tipps und Erfahrungen weitergegeben, die für die Planung und Aufnahme solcher Audioaufnahmen wichtig sind. Das Team des City Lab Südwestfalen wünscht viel Erfolg bei der Umsetzung.



### Planung von Audioaufnahmen – Die Formulierung der Texte

✓ **Stationen / Themen**

Zu welchen Sehenswürdigkeiten oder Orten sollen später Audioaufnahmen zur Verfügung stehen, die Informationen akustisch vermitteln?  
Überlegen Sie vorab, zu welchen Sehenswürdigkeiten zudem ausreichend interessante Informationen zur Verfügung stehen, damit die Audiotexte entsprechend geschrieben werden können.

✓ **Dialog oder Erzähler**

Lebhafter werden Audiotexte generell durch einen Dialog. Dies ist allerdings auch aufwändiger in der Aufnahme, damit dieser realistisch auf den Zuhörer wirkt. Dies ist dementsprechend bei der Planung zu bedenken.

✓ **Text - Formulierungshilfen**

Für die Formulierung von Audiotexten sind verschiedene Tipps zu beachten

- Beim Schreiben sind der Text bzw. die einzelnen Sätze immer laut mitzusprechen. So lässt sich der Text, der zum Anhören und nicht zum Lesen ist, besser aufschreiben.
- Eine bildhafte Sprache ist bei der Formulierung anzuwenden, sodass sich der Zuhörer die einzelnen Szenen besser vorstellen kann.
- Eine einfache Sprache ohne Komplexitäten ist ebenfalls wichtig, damit der Zuhörer dem Text gut folgen kann. Hierzu zählt auch ein einfacher Satzbau und kurze Sätze.
- Eine aktive Formulierung der Sätze hilft, den Text interessant zu formulieren und den Zuhörer schnell zu informieren.
- Wiederholungen wirken vor allem bei Kindern gut und können dementsprechend in die Texte eingebunden werden.



## Aufnahme der Texte

Die geschriebenen Texte werden idealerweise von einer professionellen Agentur eingesprochen.

- ✓ **Eigennamen**  
Um bei den Aufnahmen zu vermeiden, dass einzelnen Eigennamen falsch ausgesprochen werden, kann der Text vorab einmal durchgesprochen, ggf. aufgenommen werden und der Agentur zukommen lassen. Dies ist vor allem hilfreich bei schwierigen Wörtern oder Eigennamen, die auch separat aufgenommen werden können.
- ✓ **Hintergrundgeräusche**  
Um die bildhafte Sprache zu unterstützen, können zusätzliche Hintergrundgeräusche in die Audioaufnahmen eingebunden werden. So kann sich der Zuhörer noch besser in die Geschichte bzw. Situation hineinversetzen.
- ✓ **Auswahl der Stimme**  
Eine Agentur sollte mindestens zwei Stimmen zur Auswahl stellen, zwischen denen ausgewählt werden kann.
- ✓ **Verbesserungen / Korrekturen**  
Nachdem die ersten Audioaufnahmen angehört wurden, sollten Verbesserungsvorschläge oder Änderungswünsche formuliert werden, falls es welche gibt.

November 2022 - FH Südwestfalen | Soest

Konzeption / Umsetzung

Prof. Dr. Valerie Wulfhorst | Laura Böhm | Lisa Zölzer

**FH Südwestfalen**  
**Center for Business Education**

**Im Rahmen des Projektes City Lab Südwestfalen**  
**Gefördert vom Europäischen Fonds für Regionale Entwicklung (EFRE)**

Ansprechpartner

Prof. Dr. Valerie Wulfhorst  
Lübecker Ring 2  
59494 Soest  
Telefon: 02921 378 3451  
wulfhorst.valerie@fh-swf.de

Laura Böhm  
Lübecker Ring 2  
59494 Soest  
Telefon: 02921 378 3542  
boehm.laura@fh-swf.de

Lisa Zölzer  
Lübecker Ring 2  
59494 Soest  
Telefon: 02921 378 3541  
zoelzer.lisa@fh-swf.de



EUROPÄISCHE UNION  
Investition in unsere Zukunft  
Europäischer Fonds  
für regionale Entwicklung



**EFRE.NRW**

Investitionen in Wachstum  
und Beschäftigung