

Ergebnisse Fokusgruppen

DEZEMBER 2020

FH Südwestfalen
im Rahmen des Projektes City Lab Südwestfalen

Verfasst von:
Prof. Dr. Valerie Wulforst | Laura Böhm | Lisa Zölzer



Zusammenfassung aller Fokusgruppen

Für die Erstellung der Fragebogen wurden vorab Fokusgruppen in einzelnen Städten durchgeführt, um die wichtigsten Kriterien für eine attraktive Innenstadt zu ermitteln und im Fragebogen berücksichtigen zu können. Hierfür wurden sechs mögliche Attraktivitäts-Oberkategorien mit verschiedenen Kriterien besprochen, die vorab aus wissenschaftlichen Ergebnissen hergeleitet wurden. Die Themen wurden aus der Perspektive der Kunden als auch aus der Perspektive der Innenstadtakteure betrachtet. Sowohl in der Gruppe der Innenstadtakteure als auch in der Kundengruppe wurden die Oberkategorien Mobilität, Ortsbild, Angebot und Digitalisierung hinsichtlich ihrer Bedeutung für eine Innenstadt diskutiert. Die Gruppe der Innenstadtakteure betrachtete außerdem die Oberkategorie Geschäftsmöglichkeiten. Die Kunden ergänzten Kriterien für die Identifikation mit der Stadt. In dieser Zusammenfassung werden die wichtigsten Ergebnisse aller 41 geführten Fokusgruppen präsentiert, die in dem allgemeinen Fragebogen abgefragt wurden.



Mobilität

- ÖPNV
- Verkehrsanbindung
- Fahrradfreundlichkeit
- Autoverkehr
- Barrierefreiheit

In der Oberkategorie **Mobilität** ist der ÖPNV in Bezug auf die Erreichbarkeit der Innenstadt mit dem Bus wichtig. Generell ist eine gute Verkehrsanbindung wichtig, sodass die Innenstadt ebenfalls gut mit dem Auto erreichbar sein sollte.

Von großer Bedeutung ist zudem die Beschränkung des Autoverkehrs in der Innenstadt, sodass sich teilweise eine autofreie Innenstadt gewünscht wird – andere Städte empfinden dies aber eher als Nachteil. Ebenfalls hat die Parkplatzsituation in den Diskussionen einen hohen Redeanteil eingenommen. Als wichtigste Attraktivitätsmerkmale wurde die ausreichende Anzahl, aber auch der Preis und die Lage der Parkplätze genannt. Die Fahrradfreundlichkeit ist im Hinblick auf den Ausbau der Fahrradwege sowie die Verfügbarkeit von Abstellplätzen laut Kunden und Innenstadtakteure ein wichtiger Faktor für eine Innenstadt. Die Barrierefreiheit ist laut aller Experten für eine Innenstadt wesentlich, allerdings sind auch die örtlichen Gegebenheiten (z. B. historische Gebäude) teilweise zu berücksichtigen.



Ortsbild

- Sicherheit & Sauberkeit
- Grünflächen
- Beseitigung Leerstand
- Familienfreundlichkeit
- Einbindung Wasserelemente

Im Hinblick auf das **Ortsbild** ist in allen Fokusgruppen die Sauberkeit und Sicherheit in der Innenstadt diskutiert worden. Häufig sorgt eine ausreichende und ansprechende Beleuchtung für Sicherheit, zudem sollten Angsträume vermieden werden. Ein gepflegtes Erscheinungsbild ist den Experten aller Fokusgruppen wichtig. Außerdem ist allen

Experten die Familienfreundlichkeit wichtig, welche zum Beispiel durch die Verfügbarkeit von Spielplätzen geschaffen werden kann. Auch eine Wohlfühl-Atmosphäre in der Stadt (z. B. durch Weihnachtsbeleuchtung) finden die Fokusgruppenteilnehmer wichtig. Die Einbindung von Grünflächen und die Begrünung sind für die Fokusgruppen ebenfalls wichtig und tragen zu einem attraktiven Erscheinungsbild bei. Angeregt wurde weiterhin, dass die Einbindung von Wasserelementen zumeist die Attraktivität der Innenstadt steigert und auch zur Belebung und Familienfreundlichkeit beiträgt. Die Besucherfrequenz sei ebenso wichtig. Die Bespielung des Leerstandes sei ebenfalls attraktiv, sodass die Räumlichkeiten zum Beispiel Pop-Up-Stores oder Vereinen zur Verfügung gestellt werden. Diesbezüglich wird häufig die Kooperation der Eigentümer als elementarer Bestandteil genannt. Zudem sind ausreichend Sitzgelegenheiten für eine Innenstadt attraktiv, die gut in das Ortsbild eingebunden sein sollten.



Angebot

- Vielfalt
- Gastronomie
- Qualität
- Events & Aktionen
- Öffnungszeiten

Angebot: Die Vielfalt des Angebotes und ein vernünftiger Branchenmix sind für beinahe alle Fokusgruppen ein sehr wichtiges Merkmal für eine attraktive Innenstadt. Wichtig sind zudem die Gastronomieangebote im Hinblick auf die Vielfalt und das Vorhandensein von Außengastronomie.

Events & Aktionen machen eine Innenstadt ebenfalls lebendig und sind für Bewohner und Besucher wichtig. Die Qualität der Geschäfte zeichnet sich häufig durch die persönliche Beratung und Service des Verkaufspersonals ab und ist für die Attraktivität, vor allem von kleineren Städten, von großer Bedeutung. Außerdem sind die Öffnungszeiten der Geschäfte wichtig, sodass diese möglichst einheitlich gestaltet sein sollten. Des Weiteren werden häufig das Freizeit- und Kulturangebot sowie die Einzelhandelsbetriebe als wichtig erachtet, insbesondere in Hinblick auf ihre Vielfalt und Auslegung für jüngere Zielgruppen.



Digitalisierung

- Digitalisierung der Geschäfte
- Internetzugang / WLAN
- Digitalisierung des städt. Angebots

Die **Digitalisierung** der Geschäfte wird von vielen Fokusgruppenteilnehmern als sehr wichtig erachtet – diesbezüglich sind vor allem die Online-Präsenz über eine Website oder Social Media, die Auffindbarkeit in Suchmaschinen sowie das digitale Bezahlen von großer Bedeutung. Ein Internetzugang bzw. kostenfreies WLAN sei für viele Bürger ein weiteres wesentliches Merkmal, welches insbesondere für

die jüngere Zielgruppe attraktiv sei. Teilweise werden in diesem Zusammenhang Beschränkungen angesprochen, sodass sich an diesem Ort nicht ständig größere Personengruppen aufhalten. Die Digitalisierung des städtischen Angebots ist ebenfalls wichtig, sodass zum Beispiel Anträge online ausgefüllt oder Termine online vereinbart werden können.


**Geschäfts-
möglichkeit**

- Vernetzung der Geschäftsleute
- Zusammenarbeit mit der Stadt / Stadtmarketing / Wirtschaftsförderung

In Bezug auf die **Geschäftsmöglichkeiten** ist laut den Innenstadtakteuren die Zusammenarbeit unter den Geschäftsleuten sehr wichtig für einen attraktiven Geschäftsstandort. Diesbezüglich ist in einigen Städten eine Werbegemeinschaft von Vorteil. Außerdem ist die Zusammenarbeit mit der Stadt, dem Stadtmarketing oder der Wirtschaftsförderung entscheidend, sodass die einzelnen Akteure gut miteinander kooperieren und informiert sind.


Identifikation

- Gemeinschaftsgefühl
- Ehrenamt
- Bürgerbeteiligung
- Wiedererkennungswert

Identifikation mit der Stadt: Das Gemeinschaftsgefühl und die Möglichkeit des ehrenamtlichen Engagements sind wichtige Themen für die Identifikation mit einer Stadt. Außerdem ist es vielen Einwohnern wichtig, bei Entscheidungen der Stadt einbezogen bzw. informiert zu werden. Somit ist die Bürgerbeteiligung ein weiteres wichtiges Thema. Die Alleinstellungsmerkmale einer Stadt wurden in den Fokusgruppen ebenfalls angesprochen – ein hoher Wiedererkennungswert ist somit für die Identifikation mit einer Stadt von großer Bedeutung.

